

評価項目		
大項目	小項目	配点
(1)全体事項	①業務実績	5
	②業務理解	5
	③スケジュール	5
(2)体制評価	①実施体制	10
	②個人情報保護、情報セキュリティ	5
(3)寄附拡大につながる企画提案(課題)	①返礼品の開拓・拡充策及び事業者支援に向けた取組	15
	②寄附拡大に向けたポータルサイトの充実に向けた取組	15
	③寄附拡大に向けたプロモーション施策及びふるさと納税を通じた本市の魅力を広く発信するためのプロモーション施策	15
	④募集経費基準順守のための経費削減策	10
	⑤優位性・独自性のある企画提案	10
(4)見積の妥当性		5
計		100