

サウンディング型市場調査の結果について（概要）

1. 概要

現在、汚水中継ポンプ場や雨水ポンプ場、管路施設等の公共下水道施設の維持管理については、一部の業務は市職員直営による対応、それ以外の業務は個別契約の仕様発注による民間事業者に委託し、施設の運転管理を行っています。

直営業務も含め、公共下水道施設等の維持管理全般について、包括的民間委託の導入を進めるため、民間事業者との対話を通じて、広く意見や提案を求めるサウンディング型市場調査を実施し、市場性の把握や仕様内容について貴重なご意見をいただきました。

2. 実施期間

① 施設見学説明会	令和5年9月14日（木）、15日（金）
② サウンディング調査	令和5年9月28日（木）～10月6日（金）

3. 参加事業者

①施設見学会	7社
②サウンディング調査	8社

4. サウンディング調査実施方法

- ①中央ポンプ場と中央第2ポンプ場の施設見学を実施しました。
- ②対面により、事前に提出いただいた調査シートを元に以下の項目について、ヒアリングを行いました。

調 査 項 目	
1. 参画意欲について	本業務に対する参画意欲の有無
	参画意欲がある場合、または検討中の象業務
	参加を想定している業務実施体制
	参画意欲がない場合の理由
2. 想定している業務 内容への対応の可否	本業務の実施にあたっての勤務形態
	緊急対応業務の参集時間、配置人員の対応の可否
	市内で局所的・大規模な停電が発生した際、汚水溢水や雨水浸水被害の防止に必要な緊急対応についての対応の可否
	サービス水準を低下せずに業務効率化できる事項への提案
	仕様書で不明な点や意見

5. 主な調査結果

1. 参画意欲について	・参画意欲：有 5 社、検討中 3 社 ・業務実施体制：共同企業体及び協力企業 6 社、検討中 2 社
2. 想定している業務内容への対応の可否（緊急対応業務）	・勤務形態：常駐 1 社、常駐・巡回併用 3 社、検討中 4 社 ・参集時間：30 分以内 2 社、概ね 1 時間以内 1 社、検討中 5 社
3. その他の意見、要望	・業務範囲が広いことから参加準備に 6 ヶ月必要 ・仕様書の早期提示があると参画しやすい ・実績のある企業と協力体制が必要

6. 調査結果を受けた今後の取組について

本調査によって、市場性の把握ができました。また、包括的民間委託の導入により、下水道施設の適正な機能維持の持続が図られることが確認できました。

本業務の実施に際しては、対象施設、業務範囲が広いことから、単体企業による全業務の実施が難しく、共同企業体や協力業者による参画を検討している状況であることが確認されました。

また、共同企業体の結成にはある程度の時間を要することから、参加資格要件、具体的な業務内容等の情報について早期の提示を求める意見が寄せられました。

今後、サウンディング調査で寄せられました業務実施に関する様々な意見を参考に、仕様書及び募集要綱を作成し、早期提示を検討して行きます。