



お店・地域・お客様を笑顔に！

商人塾

AKINDOJUKU



塩竈でお店を営む方・お勤めの方、新たに起業した皆さまへ
総合的かつ具体的に「販促ノウハウ」を学ぶ特別講座を開催いたします。

学び

総合的に

売上増加、顧客創出、
経費の抑制に



第1回 **2/15** 金 18:30~20:30

「販売戦略のカギは経営計画にあり！」

講師：三上 康一 (中小企業診断士)

21年間ガソリンスタンドの現場で業務を行い、閉鎖予定店舗の黒字化、タイヤの大量販売、2店舗においてガソリン販売量の新記録達成などの実績を重ねる。店長時代に培った経験を基に、黒字化・新記録達成のコツ(戦略)をお伝えします。

楽しみ

ながら実践！

商品写真が
キレイに撮れる



第2回 **2/20** 水 18:30~20:30 「写真講座(入門編)」

第3回 **2/21** 木 18:30~20:30 「写真講座(中級編)」

講師：森下 齊 (プロカメラマン)

会社勤務時代は、百貨店・通販・官庁・病院等、様々な場所で撮影を担当。独立後は、iPhoneなどのスマートフォンを使った写真講座で人気に！スマホでできる写真の撮り方・見せ方、テクニックを伝授します。

商品価値を
明確にPR



第4回 **2/27** 水 18:30~20:30 「POP作成講座」
~POPで学ぶ販促デザイン講座~

第5回 **2/28** 木 18:30~20:30 「チラシ作成講座」

講師：那須野 雄一郎 (販促物コンサルタント・グラフィックデザイナー)

某ドラッグストア(全国約100店舗)で、チラシ等販促物の制作を担当。オリジナルPOP作成・展開で、担当部門の利益を大幅改善に成功！デザイナー一つでイメージが変わる、チラシ・POP作成術が学べます。

お客様に「価値」と「魅力」を **伝えて** 販路拡大！
売上アップへ！

【会場】塩釜商工会議所

【対象】●市内商店主 ●市内事業所にお勤めの方(パート・アルバイトの方も受講していただけます)

【申込方法】裏面の記入欄にご記入の上、FAXまたはお電話にてお申込みください。

【主催】塩竈市・塩釜商工会議所

平成30年度 塩竈商人塾 講座受講申込書

※原則全5回を受講としますが、希望する回のみ単発で受講することも可能です。

日 程	テ ー マ	受 講 区 分
第 1 回 2/15(金) 18:30-20:30	「販売戦略のカギは経営計画にあり！」 講師：三上 康一(中小企業診断士) 1. 経営理念の必要性 2. 自社ならではの事業とは 3. マーケティングの4P 4. プル戦略とプッシュ戦略 5. 客単価向上の戦略と客数上昇の戦略	※どちらか一方に○を付けてください。 受講する 受講しない 資料代300円
第 2 回 2/20(水) 18:30-20:30	「写真講座(入門編)」 講師：森下 齊(プロカメラマン) 1. 売れる写真撮影10項目のチェックリスト ●最高画質で撮る ●レンズの汚れを拭く ●明るさの調整 ●アップと引きを撮る ●余分な物を入れない 他 2. 時間とお金を掛けない撮影実習 3. 簡単に撮れるイメージ撮影のお話し 【持ち物】 デジカメまたはスマートフォン・充電器、撮影したいもの(※)、カメラのマニュアル(説明書) (※)ご自分のご商売で扱っている商品または同等の物。商品により微妙に撮影方法が異なります。より実践的なセミナーとするため必ずお持ちください。	※どちらか一方に○を付けてください。 受講する 受講しない 資料代300円
第 3 回 2/21(木) 18:30-20:30	「写真講座(中級編)」 講師：森下 齊(プロカメラマン) 1. お客は誰か考えて撮る 2. 商品・器はキレイに！ 3. ピントを合わせる場所 4. シズル感・アップで悩殺する 5. 一番大きな物に合わせてセットを組む 【持ち物】 デジカメまたはスマートフォン・充電器、撮影したいもの(※)、カメラのマニュアル(説明書) (※)ご自分のご商売で扱っている商品または同等の物。商品により微妙に撮影方法が異なります。より実践的なセミナーとするため必ずお持ちください。	※どちらか一方に○を付けてください。 受講する 受講しない 資料代300円
第 4 回 2/27(水) 18:30-20:30	「POP作成講座」～POPで学ぶ販促デザイン講座～ 講師：那須野 雄一郎(販促物コンサルタント・グラフィックデザイナー) 1. ターゲットのお客様を理解する方法 2. キャッチコピーの作り方・磨き方とワーク 3. レイアウトの基本 4. 配色・色使いの5つの法則 5. POP作成ワーク 他 【持ち物】水性カラーペン (製品名:ポスカ、ポップスターなど)	※どちらか一方に○を付けてください。 受講する 受講しない 資料代300円
第 5 回 2/28(木) 18:30-20:30	「チラシ作成講座」 講師：那須野 雄一郎(販促物コンサルタント・グラフィックデザイナー) 1. チラシ作成のために整理しておく要素 2. チラシレイアウト・フォーマット例 3. 視線誘導のメカニズム 4. 「読まれ」「信じてもらい」「行動させる」ための要素 5. チラシ作成ワーク 他 【持ち物】水性カラーペン (製品名:ポスカ、ポップスターなど)	※どちらか一方に○を付けてください。 受講する 受講しない 資料代300円

事業所名		業 種	
受講者名			
事業所住所		T E L	

※ご記入いただきました個人情報は慎重に取り扱い、本セミナーの運営・管理、その他情報提供のみに使用いたします。

お問い合わせ