

お店をもっと元気に！
販路拡大とお客様の満足へ繋がるヒントを学びましょう！

塩竈商人塾 受講者募集

塩竈で元気にお店を営む商店主、新たに起業した皆様へ、実践的な「お店販促ノウハウ」のツールづくり講座と、地域に根差した持続的な商売のヒントを学ぶ特別講座を開催いたします

2月22日(木)

プロカメラマン直伝！スマホでもできる

売れる！ 写真撮影実践講座

講師：森下 齊
時間：19:00～20:45



2月15日(木)

チラシ・ POP作成講座

講師：那須野 雄一郎
時間：19:00～20:45



3月1日(木)

ディスプレイの基礎と 色彩のしかけ

～お客様の心をつかむ魅せる売場づくり～
講師：林 由希恵
時間：19:00～20:45



3月8日(木)

ラッピング講座

～ラッピングで商品の価値、
満足度をあげる～

講師：宮岡 宏会
時間：19:00～20:45



3月15日(木)

事業拡大・販路拡大の ポイントは既にある！

～顧客満足のカギは経営計画にあり！～
講師：三上 康一
時間：19:00～20:45



会場

浦戸アイランズコート (塩竈市本町2-10)

対象

- ・市内商店主 (起業予定者も可)
- ・市内事業所にお勤めの方 (パート・アルバイトも可)

定員

各回20名程度 ※定員になり次第、締め切らせていただきます。

申込方法

裏面の申込欄にご記入の上、FAXまたはお電話にてお申込みください。

主催

塩竈市・塩釜商工会議所

平成29年度塩竈商人塾 講座受講申込書

※原則全5回を受講としますが、希望する回のみ単発で受講することも可能です。

日 程	テーマ	受講区分
第1回 2/15 (木) 19:00 } 20:45	「チラシ・POP作成講座」 講師：那須野 雄一郎 ◆ チラシレイアウト・配色について～興味を引くデザインとは～ ◆ チラシ要素作成法 ～売れるチラシに必要な12の要素～ ◆ チラシ（ラフ）作成ワーク ◆ 事例解説 ～実際の例から改善ポイントを学ぶ～	※どちらか一方に○を付けてください。 受講する・受講しない 資料代300円
第2回 2/22 (木) 19:00 } 20:45	「プロカメラマン直伝！スマホでもできる売れる！写真撮影実践講座」 講師：森下 齊 ◆ 売れる写真を撮るには ・チェックリスト 必須の10の約束事 ◆ 3分・300円で撮影する方法（実習） ・スケッチブックを使った撮影方法。商品別の撮影の仕方をレクチャー	※どちらか一方に○を付けてください。 受講する・受講しない 資料代300円
第3回 3/1 (木) 19:00 } 20:45	「ディスプレイの基礎と色彩のしかけ」 ～お客様の心をつかむ魅せる売場づくり～ 講師：林 由希恵 ◆ 陳列の基本 ・なぜVMD（ビジュアルマーチャндаイジング）が求められているか ・お客目線での陳列の基本から、ディスプレイ技術や手法 ◆ 人の心理と色彩の関係 ・色による季節感の演出 ・ターゲットを意識した色づかいのコントロール ◆ ワークショップ ・お客様の心をつかむ陳列方法、魅せ方の実践	※どちらか一方に○を付けてください。 受講する・受講しない 資料代300円
第4回 3/8 (木) 19:00 } 20:45	「ラッピング講座」～ラッピングで商品の価値、満足度をあげる～ 講師：宮岡 宏会 ◆ ラッピングの基礎 ・用途や品物に合わせた包装紙の選び方 ・ラッピングのマナー ・包み方の基本、リボンの結び方 ・季節、イベントを意識したラッピング ◆ ラッピングワーク（実践）	※どちらか一方に○を付けてください。 受講する・受講しない 資料代300円
第5回 3/15 (木) 19:00 } 20:45	☆ 塩竈商人塾 総括講座 「事業拡大・販路拡大のポイントは既にある！」 ～顧客満足のカギは計画経営にあり！～ 講師：三上 康一 自社分析から新たな取り組みを考える ◆ 現在の経営資源の棚卸 ◆ 当社の外部環境と内部環境を把握する ◆ 将来ビジョンを考える ◆ 新たな取り組みの考え方	※どちらか一方に○を付けてください。 受講する・受講しない 資料代300円

事業所名		業種	
受講者名			
事業所住所		TEL	

※ご記入いただきました個人情報は慎重に取り扱い、本セミナーの運営・管理、その他情報提供のみに使用いたします。

<お問合せ先> 塩釜商工会議所

〒985-0016 宮城県塩竈市港町1丁目6-20

TEL : 022-367-5111

FAX : 022-367-5115