



復興

地域ブランド 交流シンポジウム

～同時開催：塩竈復興！新春ディスプレイコンテスト発表～

東日本大震災から3年。新たな塩竈の魅力づくり、まちづくりに向けて地域ならではのブランド化への取り組みを、事例を交えて考え・感じるシンポジウムです。ふるってご来場ください！

13:30～ 塩竈復興！ 新春ディスプレイコンテスト ＜グランプリほか発表＆表彰式＞

塩竈商人28店が競演した、珠玉のおもてなしディスプレイを画像で一挙発表。お客様投票によるグランプリや審査員特賞など、全店を表彰いたします。 ※写真はディスプレイの一例です。



14:30～ 地域発！独自ブランド先進事例

【地域ブランド事例発表】



早狩 昌幸氏 八戸ハマリレーションプロジェクト
サントリー(株)の物流、マーケティング等を経て2010年八戸へUターン。武輪水産(株)にて商品開発、販路開拓を担う一方、2011年八戸ハマリレーションプロジェクトを結成。八戸ブイヤベースフェスタを手掛ける。

【地域発！ブランドづくりディスカッション】

- ・早狩 昌幸氏 …八戸ハマリレーションプロジェクト
- ・笠間 建氏 …仙台印刷工業団地インキュベーションマネージャー
- ・進行：大志田 典明 …プレイントラスト&カンパニー(株)代表取締役

※塩釜商工会議所「塩釜みなとブランド推進委員会」委員の出席も予定しています。

テーマ

2013年グッドデザイン賞
八戸ハマリレーションプロジェクトの
地参知創ブランドづくり

「世界で一番地元の魚を愛する人が住む街」を合言葉に、震災直後から水産若手有志で結成したプロジェクト。八戸産の魚介で作る「八戸ブイヤベース」を、市民・水産関係者・シェフと一緒に、八戸の魅力再発見の象徴としてブランド化するフェスタは、2013年グッドデザイン賞を受賞。

その手法とストーリーを公開します！



※写真はプロジェクトの一例です。

日時

2014年3月29日(土)
13:30-15:30 (開場13:00～)

会場

ふれあいエस्प塩竈
エस्पホール
塩竈市東玉川町9-1

※駐車場に限りがありますので、公共交通機関をご利用ください。



参加無料 お申込み不要

※記載内容は予告なく変更となる場合がございますので、下記までお問い合わせください。

【お問い合わせ先】

委託業務事務局)プレイントラスト&カンパニー株式会社 担当：本館
TEL:022-217-0014(平日10時～17時) FAX:022-217-0013
仙台市青葉区本町1-1-8 第一日本オフィスビル7階

主催/塩竈市 委託業務事務局(プレイントラスト&カンパニー株式会社)
協力/塩釜商工会議所 塩釜市商業協同組合 本町通りまちづくり研究会