

みんなで  
がんばろう!

おいさと笑顔がつどう みなとまち 

2011年度 ▶ 2020年度

ダイジェスト版  
第5次塩竈市長期総合計画

# 本計画の特徴

## 市民の声をまとめた計画です

本計画の策定にあたっては、2009年度から2年をかけ、市民のみなさんへのアンケートや、市民懇談会、計画審議会を開きました。そこで寄せられた意見や提案を基に計画の素案を作成し、さらに意見交換をして計画をまとめています。

## 代表的な指標を設定しています

本計画では、これまでの計画には無かった「代表的な指標」を各項目に定めています。この各指標の達成状況を毎年確認することによって、まちづくりを着実に推進していきます。

## 3つの重点戦略を掲げています

本計画では、「定住人口の確保」「交流の強化」「市民連携の強化」を最重要課題と捉え、重点戦略として「定住」「交流」「連携」を掲げています。これらと3つのまちづくりの目標に横断的かつ総合的に取り組むことによって、課題の解決を図ります。

## 「市民にできること」を示しています

本計画では、市はもとより市民・事業者などの地域の多様な担い手が日常生活の中で取り組むことのできるまちづくりとして、「市民にできること」を示しています。

市民のみなさんとの協働でつくられた本計画ならではの項目です。

詳しくは裏面で！

# 計画の推進体制

「目指す都市像」の実現には、市民、町内会、企業、団体、行政が、それぞれの持つ力を発揮し、協働して取り組むことが必要です。

そのため、「市民の役割」「市の役割」を明確にし、一体となって本計画を推進していきます。



## 市民と市の役割

### 市

- 市は、市民とともに地域社会のあり方を考え、国や県などのさまざまな機関との調整を通して、発展の機会をつくり出します。
- 市は、市民のニーズに応じたきめ細かなサービスを、効率的かつ効果的、継続的に提供します。

### 市民

- 市民は、公共サービスの“受け手”であると同時に、“担い手”であるという意識をもち、まちづくりの“主役”になって、市とともに、それぞれの力を合わせながら本計画を推進していきます。

# 市民のみなさんとともに...

東日本大震災という未曾有の災害により、多くの市民の皆様が、犠牲となられ、そして被害を受けられました。今日まで一生懸命築き上げてこられました生活基盤を、一瞬にして失われました被災者の皆様に心よりお見舞い申し上げます。

本市は今、大きな試練のときを迎えておりますが、市民が心をひとつにし、この「艱難辛苦」を乗り越え、次代へ「おいしさ笑顔がつどう みなとまち 塩竈」を継承しなければなりません。

今回策定をいたしました「第5次塩竈市長期総合計画」は、まさに今後10年間のまちづくりの方向性を示すものであります。市民の皆様と、これまでの成果を引き継ぎながら、次の10年間をしっかりと構築いたしてまいります。さまざまな試練を皆様のご指導、ご助言をいただきながら乗り越えることが、今を生きる私たちの使命でございます。皆様の尚一層のご協力をお願い申し上げます。

# 本計画の概要





塩竈の未来をこのように変えていきます！

おかし  
桜菓子姫



さか  
酒えもん

3つのまちづくりの目標と、  
その施策をご紹介します。



まろ  
すし磨

どの目標にも、「定住」「交流」「連携」の  
3つの重点戦略が深く関わっているんだ！

## 定住

育児と仕事を  
両立させたいわ！



子育て中のAさん

## 交流

商売をずっと  
続けていきたい！



店主のBさん

## 連携

元気に登校して  
勉強がんばるよ！



小学校1年生のCくん

# まちづくりの目標 ① だれもが安心して暮らせるまち

子どもから高齢者まで、だれもが笑顔で健やかに支え合いながら、  
安全に暮らし続けることのできるまちを創ります。

### 1.安心して産み育てられるまちづくり

- 子育て支援の充実
- 地域社会による  
支え合いの充実



子育てサークル

### 3.安全に暮らせるまちづくり

- 危機管理機能の強化
- 生活安全の推進



小中学校の耐震補強

### 2.ともに支え合う福祉のまちづくり

- 地域福祉の推進
- 健康づくりの推進
- 地域医療の充実
- 高齢者福祉の充実
- 障がい者福祉の充実



訪問診療

### 4.快適で便利なまちづくり

- 良質な住空間の形成
- 生活環境の充実
- 交通体系の形成

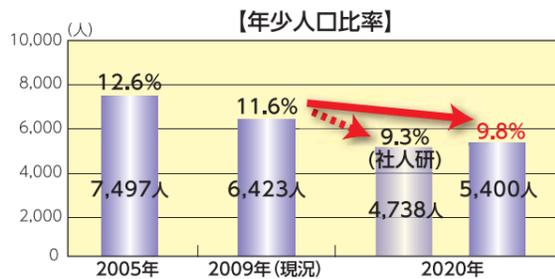


しおナビ100円バス

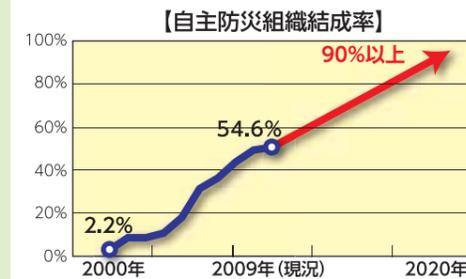
### 代表的な指標

年少人口比率、保育所の待機児童数、元気高齢者の割合、市内の公共交通機  
関(バス)の整備に対する満足度など、15の指標を設定しています。

代表的な指標の例



0歳から14歳までの人口の割合。社人研(※)の推計(9.3%)を上回る年少人口を目指します。  
※社人研：国立社会保障・人口問題研究所



自主防災組織への加入世帯の割合。自助、  
共助の担い手として、結成を町内会に働き  
かけ、90%以上に高めていきます。

### だれもが安心して暮らせるまちの実現に向けて、市民ができること

- 子育ての経験や知識などを地域の子育てのために活用する。
- 支援を必要としている人へ、身近なことから手を差し伸べる。
- 福祉ボランティア活動に積極的に参加する。
- 宮城県沖地震などに備え、水や食料の備蓄などの対策を行う。
- 町内会、自主防災組織、消防団、交通指導隊などに参加する。
- 日常の通勤や買い物、通院などは、公共交通機関の利用を心がける。



防災訓練

# まちづくりの目標 ② 海・港と歴史を活かすまち

海・港と歴史によって培われたさまざまな産業や文化などを  
最大限に活かしながら、活力あるまちを創ります。

### 1.活力ある産業のまちづくり

- 水産業の活性化
- 港湾機能の強化
- 商工業の振興
- 産業間連携の促進



塩釜港

### 3.環境にやさしいまちづくり

- 循環型社会の形成
- 自然環境の保全



廃食用油のリサイクル  
バイオディーゼルの製造

### 2.観光と交流のまちづくり

- 都市観光の推進
- 魅力ある都市空間の形成



塩竈みなと祭  
陸上パレード

### 4.うらおいと魅力ある島づくり

- 生活環境の充実
- 産業・交流の振興

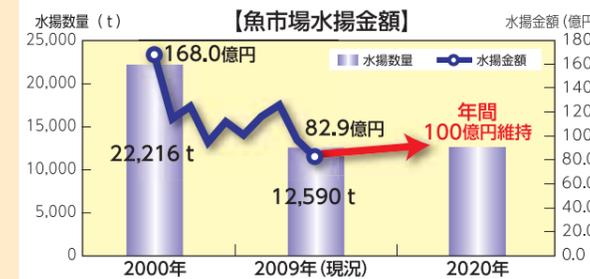


浅海養殖漁業

### 代表的な指標

魚市場水揚げ金額、観光客入込数、一般廃棄物のリサイクル率、市営  
汽船乗船客数など、16の指標を設定しています。

代表的な指標の例



魚市場に水揚げされる水産物の取り扱い金額。魚市場  
機能の高度化や、付加価値の高いブランド化事業などを  
促進し、年間100億円の水揚げ金額を維持していきます。



主要観光施設や集客交流イベントによる観  
光客数。多様な観光資源の開発やおもてな  
しを展開し、観光客を増加させていきます。

### 海・港と歴史を活かすまちの実現に向けて、市民ができること

- 地元商店や商店街を支え、これからも地元で買い物をする。
- 事業者として、地域活動へ参加し地域と密着した経営を進める。
- 観光客に笑顔で道案内をする。
- 「塩竈」ならではの魅力的な景観づくりに協力する。
- 循環型社会の実現に向け、ごみの減量化とリサイクルに取り組む。
- 浦戸諸島を訪れ、自然を満喫するとともにその魅力をPRする。



高校生による新商品開発



### まちづくりの目標 ③

## 夢と誇りを創るまち

次代を担う子どもたちの夢や、郷土に誇りを持つ豊かな心を育みながら、  
多様な担い手による協働のまちを創ります。

#### 1. 子どもの夢を育むまちづくり

- 生きる力を育む教育の充実
- 学習環境の充実
- 地域社会との連携強化



中学生と赤ちゃんの交流事業



サマースクール



企業の総合学習への協力

#### 2. 豊かな心を培うまちづくり

- 生涯学習の推進
- 歴史の継承と文化の振興
- 生涯スポーツの推進



伝統芸能の継承

#### 3. 協働で創るまちづくり

- 協働環境の充実
- まち情報共有の推進
- 行政力の強化

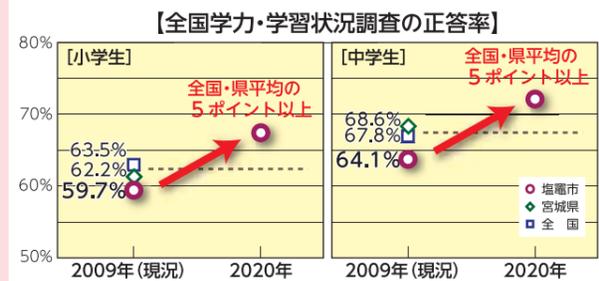


観光ボランティアガイド

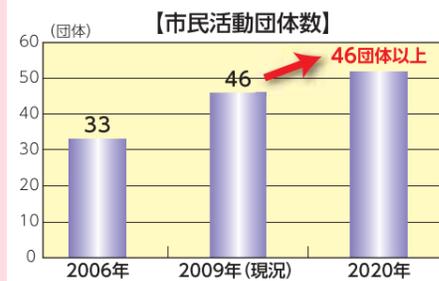
#### 代表的な指標

全国学力・学習状況調査の正答率、中学生の不登校の割合、生涯学習活動の満足度、市民活動団体数など、14の指標を設定しています。

##### 代表的な指標の例



全国学力・学習状況調査の4科目の平均正答率。少人数指導の充実や教師の指導力向上、家庭学習の充実を図り、全国・県平均を5ポイント以上上回るようにしていきます。



市内に拠点を置くNPO団体などの市民活動団体数。市民協働を推進しながら社会貢献活動を行う団体を増加させていきます。

#### 夢と誇りを創るまちの実現に向けて、市民ができること

- P T A活動などに参加し、児童生徒の安全確保や学校運営に協力する。
- 子どもの基本的な生活習慣や家庭における学習習慣の定着に努める。
- 本市の魅力ある歴史を深く理解し、発信するよう努める。
- 楽しみや健康づくりのため、週1日以上積極的に運動する。
- 市の広報紙などがかかさず読み、まちの情報に関心を持つ。
- まちづくりの主役として、政策形成に積極的に参加する。



スクールサポーター

### 重点戦略

## 定住

“いつまでも住みたい、住んでみたい”まちを目指し、福祉、教育、住宅環境などを充実します。



### 重点戦略

## 交流

人・情報・文化・産業など、あらゆるものが交流するまちを目指し、「塩竈」の魅力ある地域資源を生かしながら交流の強化につなげます。



### 重点戦略

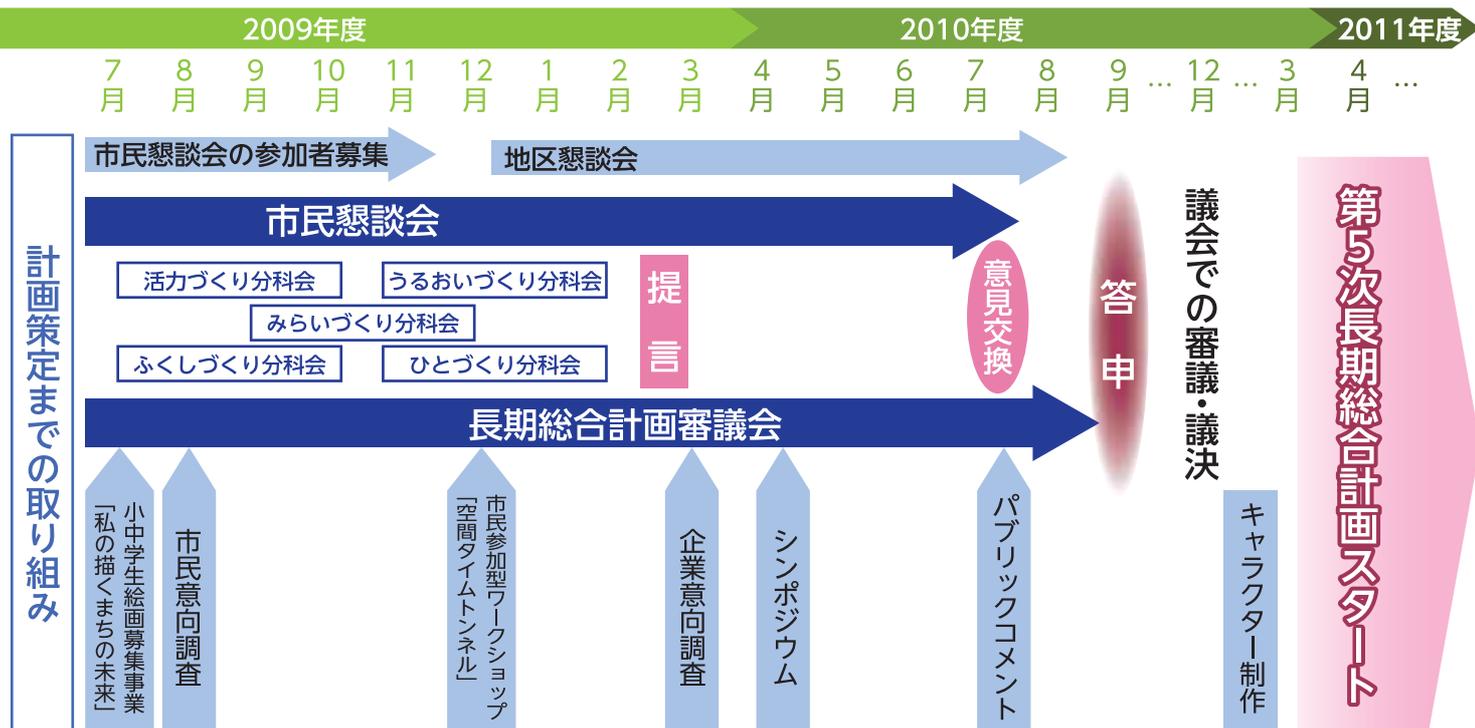
## 連携

市民が主体となるまちを目指し、市民が互いに尊重し合い、情報を共有するとともに、共通の目標に向かって、それぞれの力を発揮できる環境を形成します。



# この計画ができるまで

第5次長期総合計画は市民のみなさんとともに作り上げた計画です。その策定の流れと概要をご紹介します。



## 開催概要

### 市民懇談会

まちづくりを市民の皆さんと一緒にを行うため、公募によって参加者を募集しました。

「活力づくり」「うるおいづくり」「ふくしづくり」「ひとつづくり」「みらいづくり」の5つの分科会に48人が参加し、延べ33回開催され、話し合われた内容は「提言書」として市長へ提出されました。



### 長期総合計画審議会

市内各分野の団体の代表の方25名で構成され、策定にあたって13回の審議を重ね、市長へ答申をいただきました。

なお、今後も毎年、計画の進捗状況について、ご意見をいただいております。



### シンポジウム

将来のまちづくりについて、市民のみなさんに広くご意見をいただくために開催されました。

また、「塩竈」の地域資源のパネル展示や「藻塩」をはじめとする新商品の紹介などが行われました。



### 高校生の参画

塩竈高校の地域活性化グループ「塩竈ぼんぼん」の皆さんに、「第7回塩竈こどもゆめ議会」で小学生から提案された「藻塩キャラクター」のデザインも生かして、「おいしさ」のイメージキャラクターを制作していただきました。



より詳しい内容の第5次長期総合計画をご覧ください。



■長期総合計画ホームページURL

<http://www.city.shiogama.miyagi.jp/html/about/plan/chousou/index.html>

■第5次長期総合計画（本編閲覧用）の設置場所

塩竈市役所1階ホール 図書館 エスプ

お問い合わせ先

塩竈市 市民総務部 政策課

〒985-8501 宮城県塩竈市旭町1-1

TEL 022-364-1111

FAX 022-367-3124

MAIL [seisaku@city.shiogama.miyagi.jp](mailto:seisaku@city.shiogama.miyagi.jp)