



Shiogama



2014.3

今月号の目次

特集 東日本大震災から3年	2~3P
特集 復興へかける	4~5P
追悼式のお知らせ・消費税について	6P
生涯学習始めませんか?	7P
絆を深めて全国に広がる交流事業	8P
各種健診・健康しおがま21プラン	9P

◆ほか、「みんなの広場」「生涯学習のとびら」「お知らせ」など全20ページです
「広報しおがま」は、22,450部製作し、1部当たりの経費(印刷・発送)は67円です。



2014年塩釜フード見本市開催

今年は「あらた屋」を設置、調理例や、新商品の紹介などで塩釜食材の新たな魅力と可能性を全国のバイヤーに紹介し、「産地塩釜」をアピールしました
(2月5日 ホテルグランドパレス塩釜)

しおがまの食材、 魅力発信



大鍋でおでん

塩釜の練り製品が入っているのが特徴の「しおがまおでん」。山形芋煮で使用されている大鍋で作られました。当日は藻塩スイーツフェスティバルも開催され、多くの観光客で賑わいました

(2月16日 マリンゲート塩釜)

