

塩竈観光ビジョン策定のワークショップまとめ
 平成30年1月8日(月・祝) 18:30~21:30
 アイランズコート

- ◆ いままでのWS成果から、アクションプランを作り委員会へ提出することが目的
- ◆ 観光まちづくりの方向性／金子和夫先生



「観光まちづくり」を①行政②団体③民間の役割で考えた場合、道路整備などハードを整える行政の役割はある程度済んでいるように思う。続けて、団体による門前ガイド、各商店の協力で賑わいを作る等の民間の動きを考えていきたい。

人を呼び込む時に祭りのイベント開催を考えがちだが、一過性のもではなく年間を通して呼び込める策をベースに考えていきたい。観光で最終的に目指すところは「賑わい」ではなく「客数×単価」を増やすことである。

塩竈観光の中心は鹽竈神社であるので、お参りをした後の食べたり体験したり、1~2時間まち歩きを楽しむことができる門前町機能は必須である。

仙石線を使い女子旅を楽しむ方へは、友人や彼氏にどんなお土産を買うか、どんなまち歩きを楽しみたいか、アートの視点も必要である。

マリゲート周囲は工事続きで、旅行会社としてはお客様を連れて来たくない場所になっている。立地や機能で判断すれば、観光商業施設として常に人が流れ、お酒も楽しめる等楽しい場所として、「フェスティバルマーケットプレイス」として構成すべきである。駅周囲の単価高めの寿司店を利用する個人客に対し、単価低めの団体客を受け入れることができる施設でもある。

市場は、広域連携観光で考えた場合、「食」の魅力を伝える施設として、松島の団体旅行や周囲の

店と連携したらどうかと思う。団体旅行客が購買少ない等の問題は、団体に儲かっている観光市場を調べてみると良い。

浦戸では、島歩き、島弁当、カヤックなどが楽しめる魅力的な島である。しかしながら、人員を含めたおもてなし体制が整っていないので、何でカバーしていくかである。松島観光とは明らかに目的が違う設定。仙台客、民泊・島歩き、海辺の生物を見たりするエコツーリズムで展開するとよい。宿泊をさせて滞在時間が長い方が上質の時間・島を楽しめる。高めの単価設定でよいと思う。

「世界の文化にふれる旅」という英国・米国の富裕層が参加する旅行商品がある。都会といなかを切り替えて暮らす人キャリアの方が増えてきている。塩竈はそんな場所になり得る地域だと思う。

◆ テーマグループワーク（敬称略）

[A:門前町] 菊池、富谷、太田、荒井

[B:海岸通～マリンゲート～松島] 矢部、横田、山内、佐藤

[C:魚市場] 大江、赤間、阿部、津川

[D:浦戸] 國吉、大沼、吉岡、櫻井

◆ 発表



[A:門前町]

アクションプラン① 鹽竈神社・門前町

名称	インスタ映えする門前町	
目的	門前町を通過して鹽竈神社へ	
コンセプト	楽しくお金を落とせる 仕組みを!	
ターゲット	仙台在住 30代～年輩女性 → お金も時間も自由だから	
内容	<ul style="list-style-type: none"> 本町通りの入口から行けばカフェまで景観整備 島居も作る門前町の雰囲気イメージを大切 ぐるぐる広場に一体みの空間を 店オリジナル商品づくり 板べり化 電柱のま茶色にする 引き取る 組し作り 音楽の出し入れ 音物エッセンス 電動レンタルサイクル 	
実施主体	行政(市) 門前町 行政(市) 行政(市)	

担当

楽しくお金を落とせる仕組みを
仙台在住 30代～女性
イメージを大切

行政(市) 門前町 行政(市) 行政(市)

カフェやアパレルを詳しく
早急で話し
考案(例) 伊梨のふりかけ 穂了

[B: 海岸通～マリンゲート～松島]

アクションプラン② 海岸通～マリンゲート～松島	
名称	海岸通からの! うみの駅プロジェクト! (完結編)
目的	マリゲートを核とする <u>舟の浦</u> と海岸通の活性化。
コンセプト	鹽竈神社と浦戸諸島を結ぶ <u>舟の駅</u> の築い道する。
ターゲット	全世界の海好きの老若男女 (北と南の隣県)
内容	<ul style="list-style-type: none"> 浦戸アンテナショップ。專線計画の立案・実行 魅力あるプロポカルツアの企画・実行!
実施主体	まちづくり会社 (民有)

[C: 魚市場]

アクションプラン③ 市場	
名称	ツオガマ・シーフード・バーベキュー
目的	施設(市場)の維持費をかせぐ 地場モノの活用・売上UP・楽しめる場所の提供
コンセプト	オシャレな場所で手軽にBBQ (ロマンチックバーベキュー)
ターゲット	20~40代 (BBQで活躍したい世代) 若者カップル・カップル・ファミリー
内容	魚市場のウッドデッキでバーベキューレストランを開設 (カキ・ホタテ・マアロのカマなど) 海鮮もいっぱい ホルンズン楽しんで夜景もキレイ☆
実施主体	水産振興センター 11月30日 から

[D: 浦戸]

アクションプラン④ 浦戸 に漁師以外の選抜肢

島の子供たちに
安心と楽しさを
提供し、
漁師以外の選抜肢

名	東京から3時間で 行ける島	目的 松島に無いアソビを 体験して 楽しませる
目	非日常 (島じかん) を体感する	バカンス
コ	上質な非日常を 味わえる島	
タ	東京の離島へ 行きたい人	9-14日 松島に泊まり 2日ほど滞在する 人
容	プレミアムな長期滞在型パッケージ商品として 東京の知的富裕層に向けて島時間を売りたい	ホテルの 送迎船で 運送 浦戸へ
	外部... 旅行AGT、モナル、ヤクルト、 内部... くろは、だいら、こ船、市内シェア 島の漁師、島の子ども達、島ガイド	ホテルのアソビを テーマとして 船長 (マナー体験等)

付加価値
所属シェア
ライオンズ
etc. 船主 予約あり

外部... 旅行AGT、モナル、ヤクルト、
内部... くろは、だいら、こ船、市内シェア
島の漁師、島の子ども達、島ガイド

高価格パッケージ商品
現地ツアー等 全数提供
or 旅行AGT