

店と連携したらどうかと思う。団体旅行客が購買少ない等の問題は、団体に儲かっている観光市場を調べてみると良い。

浦戸では、島歩き、島弁当、カヤックなどが楽しめる魅力的な島である。しかしながら、人員を含めたおもてなし体制が整っていないので、何でカバーしていくかである。松島観光とは明らかに目的が違う設定。仙台客、民泊・島歩き、海辺の生物を見たりするエコツーリズムで展開するとよい。宿泊をさせて滞在時間が長い方が上質の時間・島を楽しめる。高めの単価設定でよいと思う。

「世界の文化にふれる旅」という英国・米国の富裕層が参加する旅行商品がある。都会といなかを切り替えて暮らす人キャリアの方が増えてきている。塩竈はそんな場所になり得る地域だと思う。

◆ テーマグループワーク（敬称略）

[A:門前町] 菊池、富谷、太田、荒井

[B:海岸通～マリンゲート～松島] 矢部、横田、山内、佐藤

[C:魚市場] 大江、赤間、阿部、津川

[D:浦戸] 國吉、大沼、吉岡、櫻井

◆ 発表



[A:門前町]

アクションプラン① 鹽竈神社・門前町

名称	インスタ映えする門前町	
目的	門前町を通して鹽竈神社へ	
コンセプト	楽しくお金を落とせる 仕組みを!	
ターゲット	仙台在住 30代～年輩女性 → お金も時間も自由だから	
内容	<p>本町通りの入口から行けばカフェまで景観整備</p> <p>島居も作る門前町の雰囲気イメージを大切</p> <p>くるくる広場に一体みの空間を</p> <p>店オリジナル商品づくり</p> <p>電動レンタルサイクル</p> <p>板べり化 電柱のま茶色にする</p> <p>引き上げる 組しき作り</p> <p>音楽の出し出し 音物エッセイ</p>	
実施主体	<p>行政(市)</p> <p>門前町観光協会</p> <p>アパ(サー)</p>	

担当

楽しくお金を落とせる仕組みを
仙台在住 30～女性

カフェの雰囲気よく
楽しく

音楽の出し出し 音物エッセイ

引き上げる 組しき作り

音物エッセイ 伊梨のふりかけ 穂了

引き上げる 門前町

[B: 海岸通～マリンゲート～松島]

アクションプラン② 海岸通～マリンゲート～松島	
名称	海岸通からの! うみの駅プロジェクト! (完結編)
目的	マリゲートを核とする <u>舟の浦</u> と海岸通の活性化。
コンセプト	鹽竈神社と浦戸諸島を結ぶ <u>舟の駅</u> の築い道する。
ターゲット	全世界の海好きの老若男女 (北と南の隣県)
内容	<ul style="list-style-type: none"> 浦戸アンテナショップ。專線計画の立案・実行 魅力あるプロポカルツアの企画・実行!
実施主体	まちづくり会社 (民有)

[C: 魚市場]

アクションプラン③ 市場	
名称	ツオガマ・シーフード・バーベキュー
目的	施設(市場)の維持費をかせぐ 地場モノの活用・売上アップ・楽しめる場所の提供
コンセプト	オシャレな場所で手軽にBBQ (ロマンチックバーベキュー)
ターゲット	20~40代 (BBQで活躍したい世代) 若者カップル・カップル・ファミリー
内容	魚市場のウッドデッキでバーベキューレストランを開設 (カキ・ホタテ・マアロのカマなど) 海鮮もいっぱい ホルンズで楽しむ夜景色もキレイ☆
実施主体	水産振興センター 11月30日 から

[D: 浦戸]

アクションプラン④ 浦戸 に漁師以外の選抜肢 島の子供たちに
安心と楽しさを
提供したい
(漁師以外の選抜肢)

名 <small>AGT 東京から3時間で 行ける島</small>	東京から3時間で行ける島	
目 <small>目的 非日常(島じかん) バカンス 長期滞在</small>	非日常(島じかん)を体感する	<small>目的 松島に無いアトラクション 体験したい 長期滞在</small>
コン <small>コンセプト 上質な非日常を 味わえる島</small>	上質な非日常を味わえる島	
ター <small>ターゲット 東京の離島に 行きたい人</small>	東京の離島へ行きたい人	<small>ターゲット 松島に泊まって 2日ほど滞在する 人</small>
容 <small>付加価値 専属シェア クルーズ 船と船乗り 体験 外部... 旅行AGT, モニル, ヤクルト, 船 内部... くらし, だんご船, 市内シェア 島の漁師, 島の子ども達, 島ガイド</small>	プレミアムな長期滞在型パッケージ商品として 東京の知的富裕層に向けて島時間を売りたい	<small>ホテルの 送迎船で 運送 浦戸へ</small> <small>ホテルの アトラク ションで船乗 (ホテル併設可)</small>

高価格パッケージ商品
現地ツアーや全船
or 旅行AGT