

地域活性化・地域住民生活等緊急支援交付金(地方創生先行型)に係る事業実施結果(効果検証)報告

(各交付対象事業の重要業績評価指標(KPI)の実績値等)

No	① 交付対象事業の名称	② 事業概要	③ 実績額 (単位:円)	④ 本事業における重要業績評価指標(KPI)				⑤ 本事業終了後における実績値		⑥ 外部有識者からの評価		⑦ 実績値を踏まえた事業の今後について				
				指標		指標値	単位	目標年月	実績値	事業効果	事業の評価	外部有識者からの意見	今後の方針	今後の方針の理由		
				指標①	指標②	指標③	指標④	指標⑤								
1	みなと塩竈・ゆめ博開催事業	奥州一宮鹽竈神社の門前町として培われてきた歴史や文化、また、東北有数の港湾・漁港として発展してきたみなとまちのイメージなど本市の地域資源を持つ魅力と利用方法を近隣市町に発信し、継続的に「塩竈」を訪れるきっかけを作るため、市内関係団体や商店と連携し、「海」「食」「物産」「歴史・文化」をテーマとしたイベントを開催するもの。	20,000,000	指標①	開催期間の観光客入込数	100,000	人	平成28年3月	106,877	地方創生に非常に効果的であった	総合戦略のKPI達成に有効であった	・誘客ターゲットを明確にしたのが秀逸。他地域からも注目され、真似てみたい事業と多方面から聞いている。 ・KPI達成には十分寄与しており、プロジェクト自体が更に成長、発展の余地、可能性があり、今後も期待できる。 ・塩竈の魅力を分かりやすくコンパクトにして、地元が上手く連携しながら進んでいったのが良い。 ・福祉など他分野からの参画が事業の幅を広げると思うので検討してほしい。	追加等更に発展させる	みなとまち塩竈を持つ地域資源の魅力とその活用方法(楽しみ方)をPRし、近隣都市・市町の住民に普段使いのまちとして定着させるため。また、人口減少社会への対策として交流人口の獲得によって経済循環の再構築を図りながら、イベントに併せ、市内の会社・企業・商店など「ゼリオン化」することで商業、産業、観光の総合的發展を図り地域全体の新しいイメージ構築やブランド化につなげるため。		
				指標②												
				指標③												
				指標④												
				指標⑤												
2	「食のまち塩竈」観光プロモーション事業	宮城県の観光事業への積極的な参画や広域連携による誘客活動を推進するとともに、県内外へ本市の豊かな食を生かした「食のまち塩竈」の戦略的プロモーション活動を展開することにより交流人口の拡大を図るもの。	17,046,172	指標①	観光客入込数	2,380,000(前年比+5%)	人	平成28年1月	2,207,046	地方創生に相当程度効果があった	総合戦略のKPI達成に有効であった	・今回の事業は観光面で特徴を出していくため、新たに取組んだPR動画作成などを活用し、今後様々な形で認知度を上げ、資源が結びついてくるスタート的な位置づけであり、KPIを達成していく目標としては効果があった。	事業内容の見直し(改善)	入込数については指標値を下まわり、前年同期と比較しても減少しているが、観光施設周辺での復旧工事が完了しつつあり、宿泊客においては前年比で8.9%増加するなど、宿泊需要が復興から観光へシフトしている状況下でも、比較的安定して推移していることから、継続的なプロモーション活動を実施していく。		
				指標②												
				指標③												
				指標④												
				指標⑤												
3	保育所等遊具整備事業	公立保育所や児童遊園等の遊具・備品を整備するとともに、私立保育園及び私立幼稚園に遊具等を整備するための費用を助成し、保育環境の改善を図るもの。	9,892,487	指標①	利用者満足度の向上	75	%	平成28年3月	93	地方創生に非常に効果的であった	総合戦略のKPI達成に有効であった	・施設的环境整備、遊具の整備については、高い満足度もあり、現場の声においても効果が高かったこと。 ・今後については、保育所、幼稚園における職員、保育士をきちんと確保、充実していくソフト面での整備にうまく繋げていくことが必要。	予定通り事業終了	塩竈市では単独事業として整備事業を継続していくことは難しい。また整備事業の性質上、初回が最も事業効果があると考えられ、地方創生の先行整備として一定の効果を発揮することができた。なお、継続事業の優先順位は低い。今回で事業終了とする。		
				指標②												
				指標③												
				指標④												
				指標⑤												
4	水産加工ががんばる塩竈支援事業	本市水産加工業の活性化を図るため、水産加工業者の自由な発想による新商品の開発や販路拡大への取組等を支援するもの。	9,914,780	指標①	新商品開発等に取組中の案件	10	件	平成28年3月	11	地方創生に非常に効果的であった	総合戦略のKPI達成に有効であった	・商品デザイン、ブランドデザインでかなり評価できるところがあった。 ・挑戦のきっかけを作っている点では良い物を作っている点でその意味ではKPIの達成に効果があった。 ・本格的にBtoC戦略に入っていくことで非常に効果があった。	追加等更に発展させる	東日本大震災により売り上げが低迷しているなか、この事業により各水産加工業者が掲げている売上目標達成のため、更なる販路の回復、拡大を目指す。		
				指標②												
				指標③												
				指標④												
				指標⑤												