

令和 8 年 6 月 24 日

公募型プロポーザル参加業者 各位

質問回答書

塩竈市長 佐藤 光樹
(公印省略)

質問書の提出に伴い、下記のとおり回答します。

記

件名	令和 8 年度塩竈市婚活支援事業業務委託
公示日	令和 8 年 6 月 15 日

番号	該当資料名	質問	回答
1	婚活支援事業業務委託仕様書	本事業において、市が特に重視する成果指標（例：マッチング成立数、カップル成立後の継続率、参加者満足度等）があればご教示ください。	例示いただいたものすべて重要と考えておりますが、参加者満足度を最も重視しております。
2	婚活支援事業業務委託仕様書	「塩竈市で新たな生活を始める新婚夫婦を迎える」という目的について、具体的に想定している成果イメージ（定住促進との連動等）があればご教示ください。	イベントを通じて塩竈市の魅力を知っていたき、将来的に市内で新生活を始めるきっかけにもなればと考えております。また、関係人口創出という効果も想定しております。
3	婚活支援事業業務委託仕様書	「マッチング成立」の定義（当日成立／後日連絡成立など）についての考え方をご教示ください。	よりよいイベントとなるご提案であれば特に指定はございません。1 回目についてはイベント後に「ぶらり塩竈 秋の酒蔵めぐり」チケットを配付するため、当日成立が望ましいのではないかと思います。
4	婚活支援事業業務委託仕様書	雨天・荒天時の代替プラン（特に屋外要素を含む場合）について、市として想定している基準があればご教示ください。	特に基準はありません。可能な範囲でイベントとして成立するよう、代替プランを含めて企画をお願いします。

5	婚活支援事業業務委託仕様書	「ぶらり塩竈 秋の酒蔵めぐり」前売りチケットの配布数量や精算方法についてご教示ください。	1回目の参加者全員に配付をお願いします。前売りチケットは観光案内所等にて現金で購入いただきますが、チケットの発注等は本市にて手配を補助することも可能です。
6	婚活支援事業業務委託仕様書	同日開催イベントとの連携について、時間的制約（開始・終了の想定時間帯）があればご教示ください。	「ぶらり塩竈 秋の酒蔵めぐり」は、本年の詳細はまだ不明ですが、例年では16時から開始となっております。
7	婚活支援事業業務委託仕様書	体験型イベントの内容について、過去実績や推奨ジャンル（クッキング・謎解き・アウトドア等）の優先度があればご教示ください。	推奨ジャンルの優先度はございません。昨年度、本市共催イベントでは浦戸諸島でのバーベキュー及び魚市場でのマグロ解体ショーとクッキングを実施し、本市単独開催イベントでは鹽竈神社参拝と松島湾でのクルージングを実施しました。昨年度と全く同じ行程ではないほうが望ましいとは考えております。
8	婚活支援事業業務委託仕様書	フォレストアドベンチャー等の屋外アクティビティを採用する場合の安全基準や保険要件についてご教示ください。	利用施設側の安全基準等に従っていただけるよう参加者への周知を行い、また必要に応じてイベント保険の加入等をご検討願います。具体的には事業者選定後に協議させていただきたいと考えております。
9	婚活支援事業業務委託仕様書	市公式HP・SNS以外に利用可能な市の広報媒体（広報誌・回覧板等）があればご教示ください。	毎月1日発行の広報紙に掲載可能ですが、原稿締切は前々月末となっております。回覧板は原則活用できません。市庁舎や公共施設でのポスター掲示やチラシ配架は可能です。

以上