

(令和7年度予算分) 地域少子化対策重点推進交付金 実施計画書 (市町村分) 個票

自治体名 宮城県塩竈市  
 本事業の担当部局名 政策課

事業メニュー	ライフデザイン・結婚支援重点推進事業							
区分	一般メニュー							
関連事業メニュー	1_1_3 出合いの機会・場の提供に関する取組							
個別事業名	婚活支援事業	新規/継続 (一般財源での実施も含む)				継続		
実施期間	令和8年4月1日	～	令和9年3月31日	事業開始年度	令和6年度			
総事業費(A)(円)	1,100,000	寄付金その他の収入予定額(B)(円)	90,000	差引額(A-B)(円)	1,010,000			
対象経費支出予定額(円) ※補助率を乗じる前の額	1,100,000							
費用内訳(円)	区分	諸謝金	賃金	報償費	旅費	需用費	役務費	
	総事業費	0	0	0	0	150,000	0	
	対象経費支出予定額	0	0	0	0	150,000	0	
	対象外経費支出予定額	0	0	0	0	0	0	
	区分	委託料	使用料及び賃借料	負担金	補助金	計		
	総事業費	950,000	0	0	0	1,100,000		
	対象経費支出予定額	950,000	0	0	0	1,100,000		
	対象外経費支出予定額	0	0	0	0	0		
	○	※上記対象経費支出予定額に本交付金の対象外となる経費は含まれていない。						
	自治体における少子化対策の全体像及びその本個別事業の位置付け	<p>&lt;自治体における少子化対策の全体像&gt;※全事業共通                  本市では、令和4年度より開始した第6次長期総合計画において、人口減少を克服し、少子高齢化の進行に歯止めをかけるため、子育て世帯の移住・定住を促進するとともに、子どもを産み育てやすい環境を整え、持続可能なまちを目指すことを基本構想として掲げている。                  その実現に向けては、出合いの場の創出を行うほか、結婚・出産時の経済的支援、妊娠期からの伴走型支援体制の整備、子育て世帯の移住促進、子育てを地域全体で行う機運の醸成等に取り組み、若い世代に選ばれるまちづくりを進めている。</p> <p>&lt;本個別事業の位置付け&gt;                  少子化対策として、若い夫婦や子育て世帯に選んでいただけるまちを目指している。その一環として、交際率を高めるため、婚活に関するセミナーを実施するとともに、本市の地域資源を生かした独自の婚活イベントを開催するなど、出合いのきっかけとなる場の創出を行うことで婚姻及び本市への定住へ結び付けるもの。</p>						
個別事業の内容	番号	項目	内容					
	1	婚活イベント・スキルアップセミナーの開催	結婚に対する機運の醸成を図るとともに、結婚を希望しながらも出合いの機会に恵まれない未婚者に、出合いの場やきっかけづくりの機会を創出し、ひいては本市で新たな生活を始める新婚夫婦を迎えるため、地域資源を活用した婚活イベント事業を実施する。 【事業内容】 ○婚活イベント参加者向け事前セミナー…婚活イベント前に婚活セミナーを開催し、異性への接し方、婚活イベント中の留意点、婚活イベント後に交際発展につなげるヒント等を講師が講話し、イベント後の交際発展、継続を目指す。 ○婚活イベント(計2回開催)…男女間の出合いの機会を創出し、交際を目指したイベントを企画する。また、市内別イベントと関連を持たせ、婚活イベント後のアフターフォローにつながることも、本市の魅力認知向上を図る。 ・対象:1回のイベントにつき男女各15名程度(男性は市内在住または在勤の方) ・概要:1対1トーク、参加者フリートーク、マッチングイベントなど ○周知・広報について ・ポスター掲示、チラシ配布、市ホームページ、SNS(Instagram、LINE)					
<過年度の本個別事業で浮かび上がった課題の分析及びそれに対する取組(ステップアップ)> ・応募資格年齢を20代から40代としていたが、男女の申込年齢層に差が大きくなり生じてしまった。マッチング率向上によって、より結婚に結び付きやすくするため参加資格年齢や参加人数を見直していく。								

少子化対策全体の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標 ※全事業共通	KPI項目		単位	目標値(時点)	現状値(時点)
	令和13年将来人口		人	50,000 (R13年度)	51,198 (R7.11)
	年少人口		人	5,900 (R13)	5,113 (R6)
参考指標 ※全事業共通	項目		単位	直近の実績値(時点)	
	合計特殊出生率			1.15 (H30~R4)	
	婚姻件数		件	490 (R5.1/1~12/31)	
	婚姻率			9.39 (令和5年度・国の算定方式に依って計算)	
個別事業の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標	KPI項目		単位	目標値(時点)	現状値(時点)
	番号	項目			
		(アウトプット)			
	①	セミナー・イベント参加目標人数の達成	人	60 (R8年度)	17 (R6年度)
	②				
	③				
	④				
	⑤				
		(アウトカム)			
	①	交付金事業に対する事業対象者(住民等)の満足度(該当事業に限る。)	%	80 (R8年度)	82.3 (R6年度)
	②	希望どおりの結婚に向けて後押ししてくれたと感じた人の割合(該当事業に限る。)	%	80 (R8年度)	なし
	③	結婚、妊娠・出産、子育てに前向きになったと感じた人の割合(該当事業に限る。)	%	80 (R8年度)	なし
	④	イベントカップル成立数	組	10 (R8年度)	4 (R6年度)
	⑤				
⑥					
⑦					
⑧					