
塩竈市市外居住者Webアンケート 結果（抜粋）

塩竈市市外居住者Webアンケート実施概要

目的

市外居住者の本市に対する認識や関心等を把握するため、Webアンケート調査を実施

対象

県内在住の市外居住者のうち、以下のケース合計500名

ケース1:塩竈市に住んだことがある方 250名

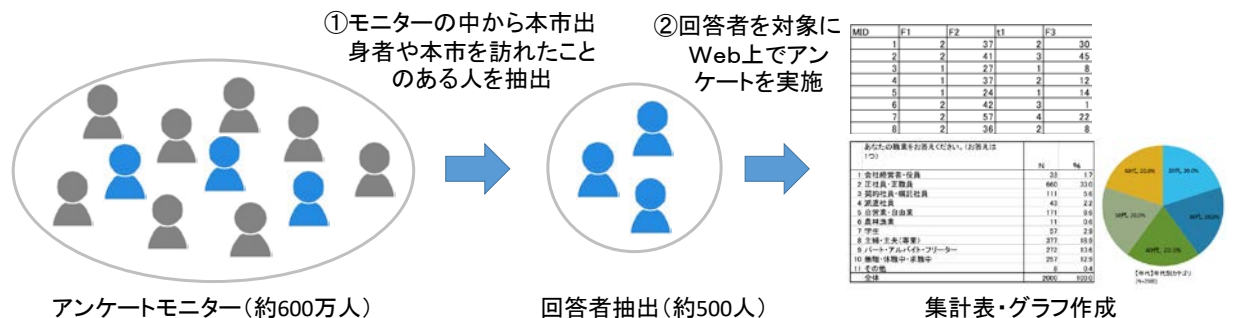
ケース2:塩竈市に住んだことはないが、訪れたことはある方 250名

期間

令和7年12月1日から12月9日

方法

インターネットを利用して、市外居住者へ設問を提示し、モニター登録している回答から、上記のケース1及びケース2のモニターを抽出しました。



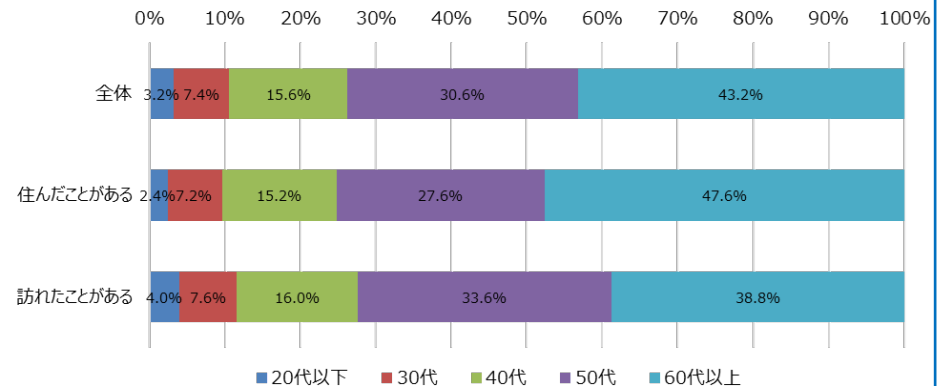
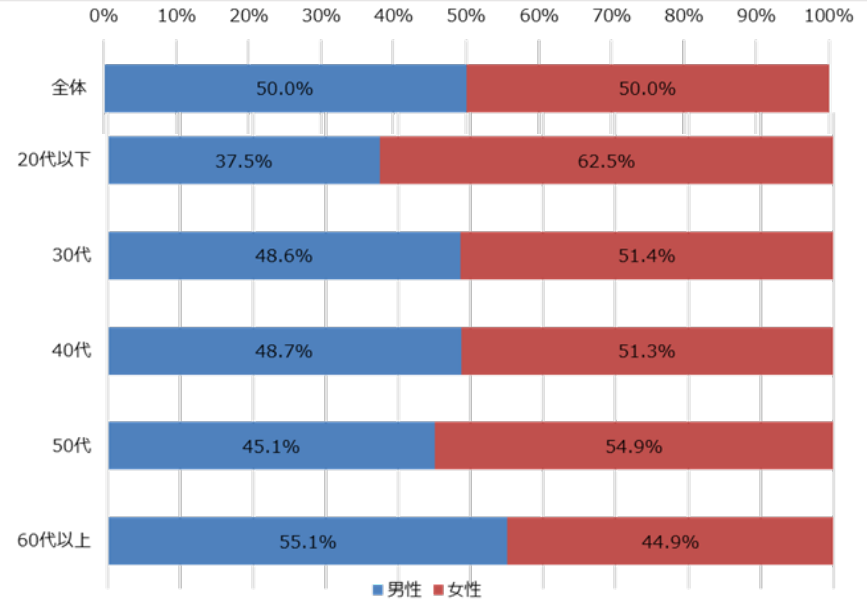
回答者の属性(性別・年齢)

性別については年代を「全体」と比較すると「60代以上」を除いて女性が高くなっています。

年代別では、「住んだことがある」は、60代以上(47.6%)が最も高く、次で60代(27.6%)となっています。

「訪れたことがある」は、「60代以上(38.8%)」が最も高く、次で「50代(33.6%)」となっています。

比較するといずれも年代が高くなるにつれ、「住んだことがある」、「訪れたことがある」の割合が高くなっています。



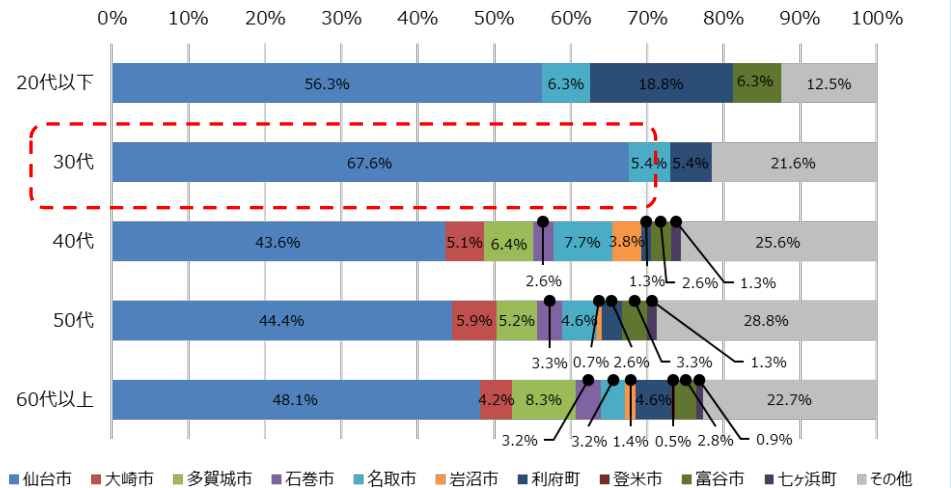
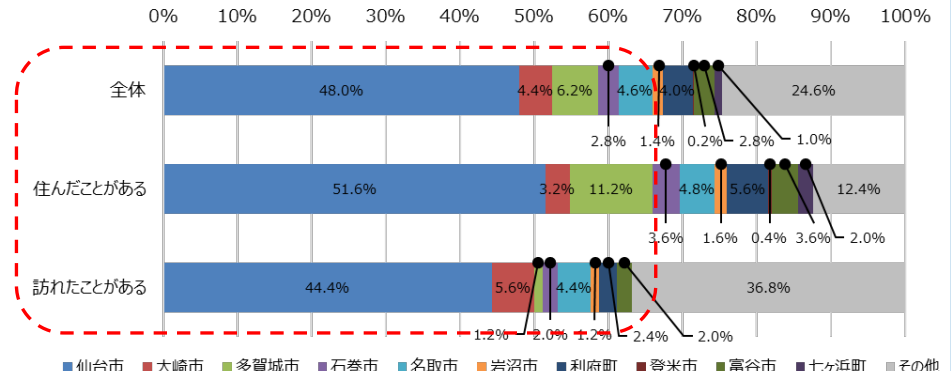
回答者の属性(居住地)

「住んだことがある」は、仙台市(51.6%)が最も高く、次でその他(12.4%)となっています。

「訪れたことがある」は、仙台市(44.4%)が最も高く、次でその他(36.8%)となっています。

比較すると「住んだことがある」、「訪れたことはある」のいずれも仙台市の比率が高くなっています。

居住地別に年代を「全体」と比較すると30代での仙台市の比率が高くなっています。

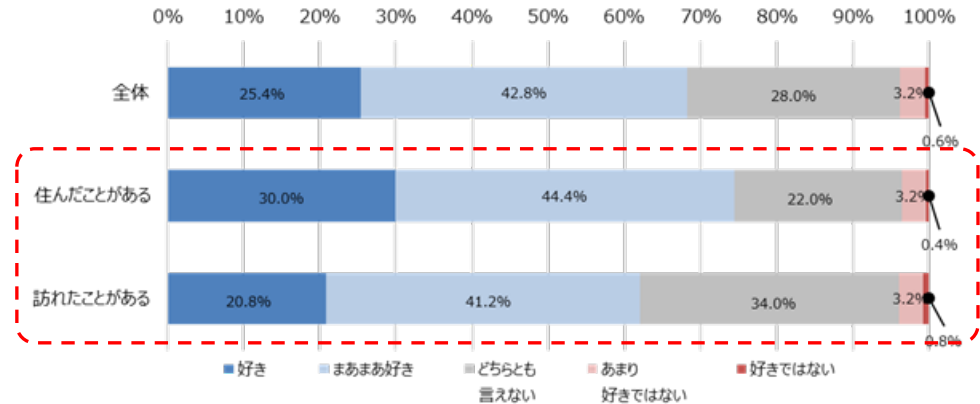


塩竈市をどう思うか

「住んだことがある」は、まあまあ好き(44.4%)が最も高く、次で好き(30.0%)となっています。

「訪れたことはある」は、まあまあ好き(41.2%)が最も高く、次でどちらとも言えない(34.0%)となっています。

好き・まあまあ好きなど答えた自由回答の上位3位では、「住んだことがある」は、出身・愛着・思い出・家族(30.1%)が最も高く、次で食・海産物・寿司・市場(25.8%)となっており、「訪れたことはある」は、食・海産物・寿司・市場(30.1%)が最も高く、次で海・自然・景観(25.8%)となっています。



好き・まあまあ好きなど答えた自由回答 上位3位

《住んだことがある》

	件数	割合(%)
出身・愛着・思い出・家族	56	30.1
食・海産物・寿司・市場	48	25.8
神社・歴史・文化・祭り	36	19.4

《訪れたことはある》

	件数	割合(%)
食・海産物・寿司・市場	56	30.1
海・自然・景観	48	25.8
神社・歴史・文化・祭り	36	19.4

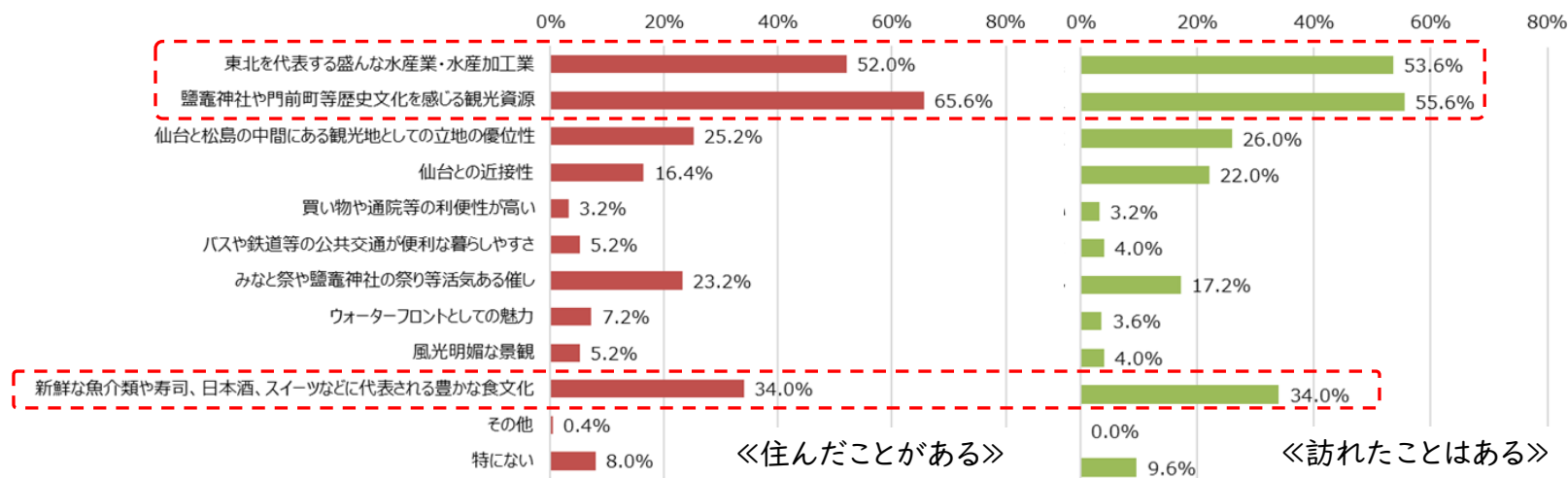
塩竈市の「強み・魅力」

塩竈市の「強み・魅力」と思うものとしては、

「住んだことがある」は、鹽竈神社や門前町等歴史文化を感じる観光資源(65.6%)が最も高く、次で東北を代表する盛んな水産業・水産加工業(52.0%)となっています。

「訪れたことがある」は、鹽竈神社や門前町等歴史文化を感じる観光資源(55.6%)が最も高く、次で東北を代表する盛んな水産業・水産加工業(53.6%)となっています。

比較すると、いずれも「鹽竈神社や門前町等歴史文化を感じる観光資源」や「東北を代表する盛んな水産業・水産加工業」、「新鮮な魚介類や寿司、日本酒、スイーツなどに代表される豊かな食文化」の比率が高くなっており、大きな違いは見られません。

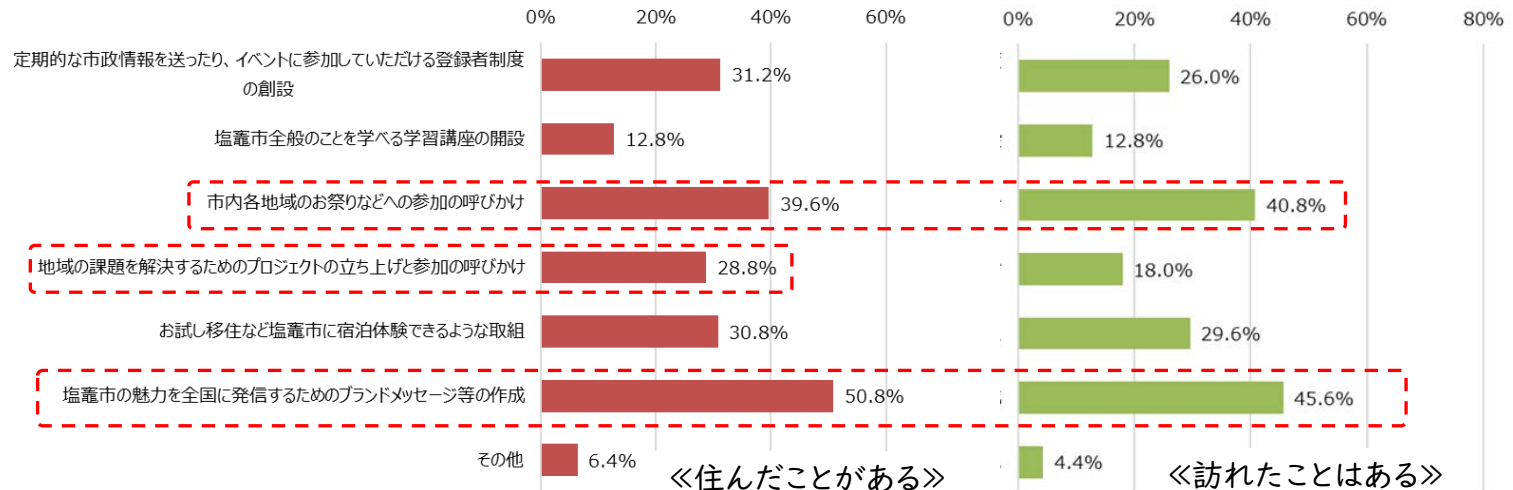


塩竈市との関わり・取組

塩竈市との関わりを増やしていくために行うべき取組みとしては、「住んだことがある」は、塩竈市の魅力を全国に発信するためのブランドメッセージ等の作成(50.8%)が最も高く、次で市内各地域のお祭りなどへの参加の呼びかけ(39.6%)となっています。

「訪れたことがある」は塩竈市の魅力を全国に発信するためのブランドメッセージ等の作成(45.6%)が最も高く、次で市内各地域のお祭りなどへの参加の呼びかけ(40.8%)となっています。

比較すると『住んだことがある』は「地域の課題を解決するためのプロジェクトの立ち上げと参加の呼びかけ」の比率が高くなっています。

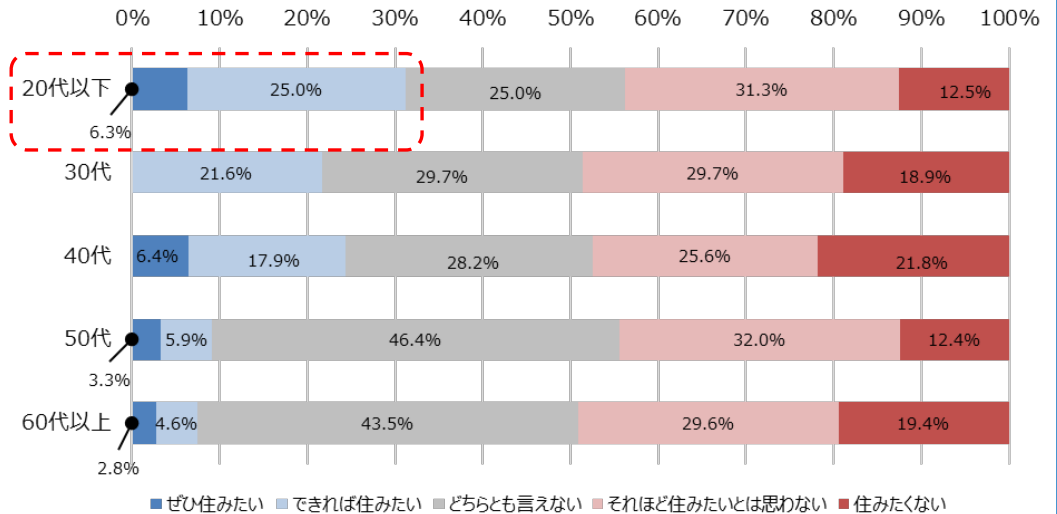
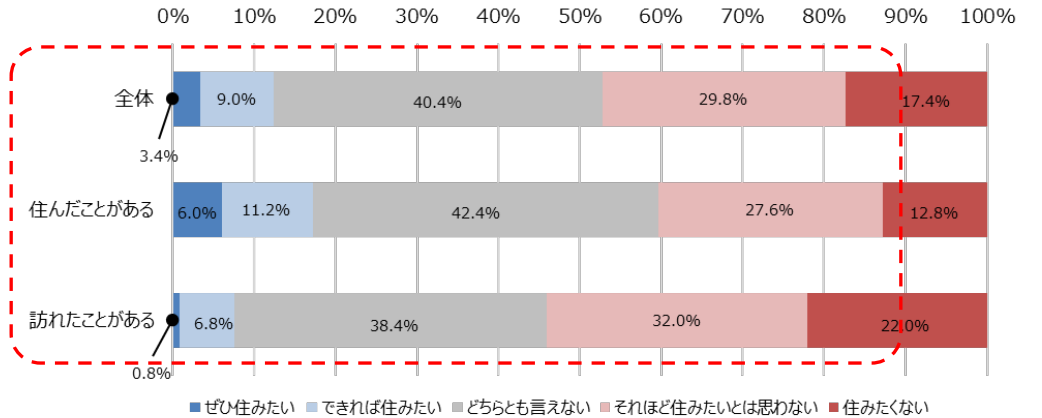


塩竈市への移住

「住んだことがある」は、「どちらとも言えない(42.4%)」が最も高く、次で「それほど住みたいとは思わない(27.6%)」となっています。

「訪れたことがある」は、「どちらとも言えない(38.4%)」が最も高く、次で「それほど住みたいとは思わない(32.0%)」となっています。

年代について「20代」ではぜひ住みたいとできれば住みたいの合計割合が約3割(31.3%)と最も高くなっています。



塩竈市の観光

「住んだことがある」は、できれば連れて行きたい(45.2%)が最も高く、次でどちらとも言えない(28.0%)となっています。

「訪れたことがある」は、できれば連れて行きたい(36.4%)とどちらとも言えない(36.4%)が同率で最も高く、次で、ぜひ連れて行きたい(11.6%)となっています。

年代について「20代以下」ではぜひ連れて行きたいが約3割(31.3%)と最も高くなっています。

