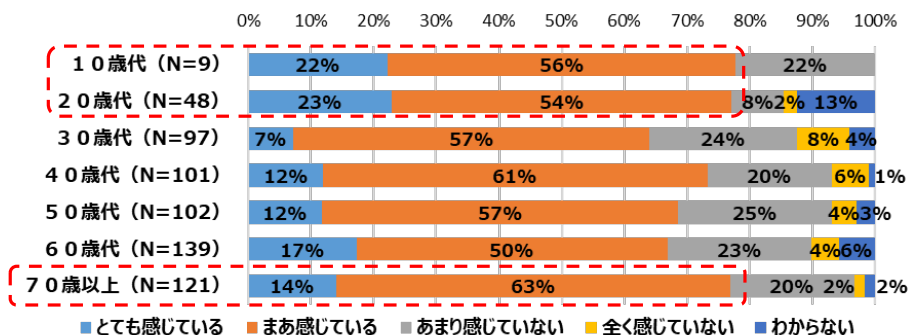
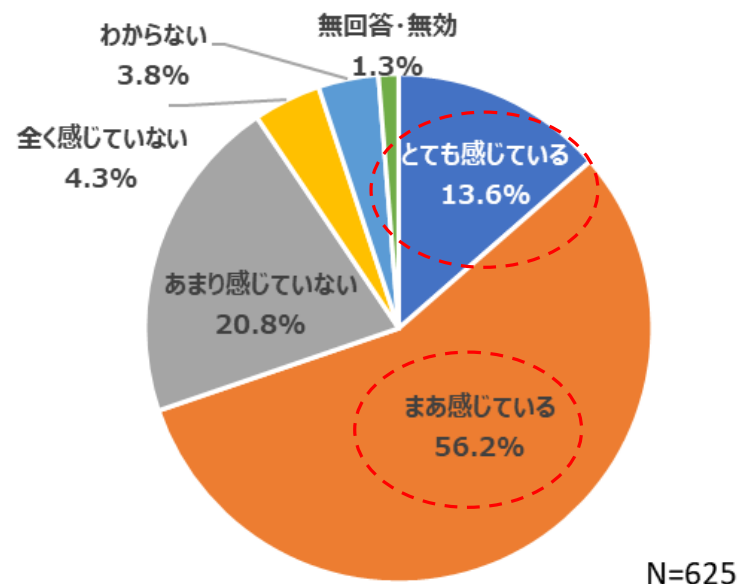


塩竈市への愛着、誇りについて

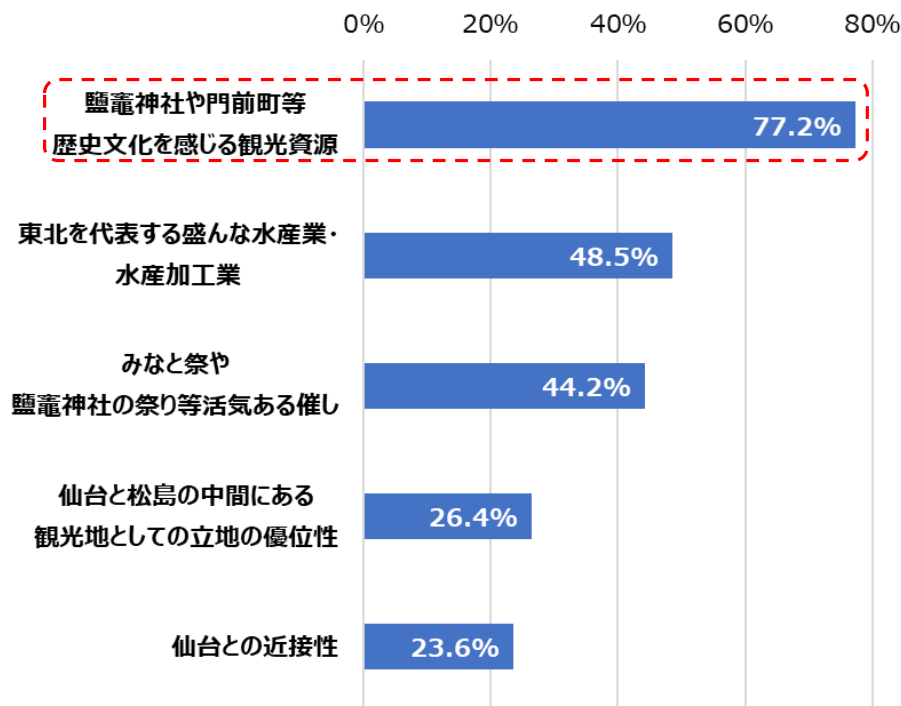
塩竈市への愛着や誇りについて、「とても感じている」「まあ感じている」と回答した市民の割合は、全体の69.8%を占め、総体的に市民の方々は塩竈市に愛着や誇りを感じている結果となりました。

年代別では、10、20歳代の若年層と70歳以上の高齢者において、愛着や誇りを感じている人の割合が相対的に高い状況です。



塩竈の魅力について

塩竈の魅力について、
「塩竈神社や門前町等歴史文化を感じる観光資源」と回答した人の割合が
77.2%と最も多く、
次いで「東北を代表する盛んな水産業・
水産加工業」が48.5%、みなと祭や塩
竈神社の祭り等活気ある催し」が
44.2%となり、歴史文化的な観光資源
を塩竈の魅力と考える市民が圧倒的に
多いことがうかがえます。



市のまちづくり目標に対する取組の評価について

第6次塩竈市長期総合計画に掲げるまちづくり目標の取組に対する市民の評価は、
「生活」分野の「快適に住み続けられるまち」では満足度、重要度ともに平均より高い結果となりましたが、「協働」分野の「みんなが主役になれるまち」では満足度、重要度ともに低い結果となりました。

全般的に、重要度が平均値より高い分野は満足度が低い結果となっています。

分野	まちづくり目標	満足度	重要度
こども	子どもたちの笑い声があふれるまち	2.97	4.15
福祉	みんなが生き生きしているまち	2.97	4.18
生活	快適に住み続けられるまち	3.09	4.18
産業	活気があり、誇りをもって働いている人がたくさんいるまち	2.94	4.08
交流	何度でも訪れたいまち	2.94	4.08
文化	日常に彩りがあるまち	3.03	3.91
協働	みんなが主役になれるまち	2.90	3.89
浦戸 諸島	自然と調和した和やかな暮らしと癒しがあるしま	3.00	3.79
平均値		2.98	4.03

市の取組の満足度と重要度について

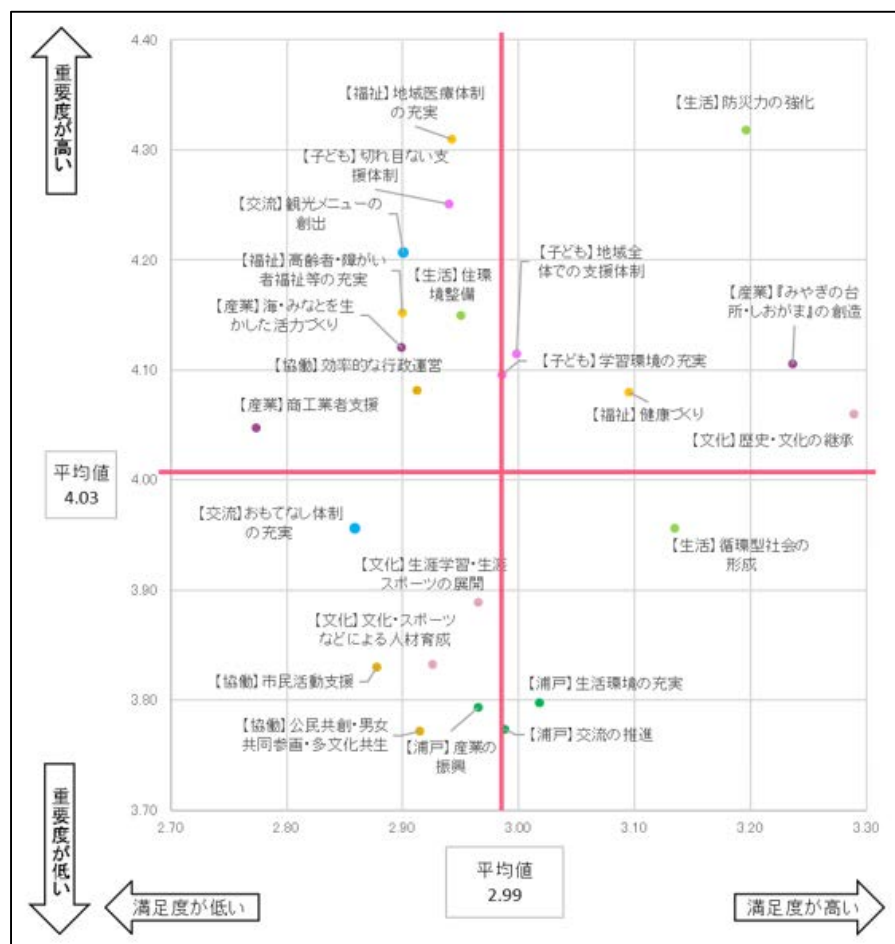
満足度×重要度マトリクス分析結果について、

満足度が高い・重要度が高い

「【生活】防災力の強化」、「【産業】『みやぎの台所・しおがま』の創造」、「【文化】歴史・文化の継承」は、引き続き取り組みを充実させる必要があります。

重要度が高い・満足度が低い

「【福祉】地域医療体制の充実」、「【子ども】切れ目ない支援体制」、「【交流】観光メニューの創出」、「【福祉】高齢者・障がい者福祉等の充実」、「【生活】住環境の整備」、「【産業】海・みなとを生かした活力づくり」、「【協働】効率的な行政運営」、「【産業】商工業者支援」は早期に解決すべき課題となっています。



まちづくりへの参加意欲について

まちづくりへの参加について、「既に参加している」「今後参加してみたい」と回答した市民の割合は全体の31.9%にとどまり、総体的に市民の方々のまちづくり参加意欲が低い結果となりました。

年代別では、特に20、30歳代で「既に参加している」「今後参加してみたい」の割合が30%を下回っており、特に働き世代のまちづくり参加意欲が低い結果となっています。

