

『塩竈みなと祭×「#塩竈めぐり」インスタキャンペーン』概要

1. 概要

塩竈市シティプロモーションとして、第 78 回塩竈みなと祭開催に併せ、通年行っている「#塩竈めぐり」インスタキャンペーンと掛け合わせの投稿を募集する。投稿者の中から抽選を行い、当選者に塩竈市オリジナルグッズを含む景品をプレゼントする。

2. 目的

塩竈みなと祭来場者参加型のイベントを行い、より広い目線からの魅力発信・拡散をすることでより多角的な魅力発信・拡散による塩竈ファン層の拡大を図る。

また、長期キャンペーンとして継続使用しているハッシュタグを使用することで、塩竈のブランド力向上に貢献したい。

3. 応募期間

令和 7 年 7 月 20 日(日)から令和 7 年 7 月 31 日(木)

4. 応募方法

- (1) 塩竈みなと祭で写真撮影(前夜祭・本祭当日撮影の写真)
- (2) 塩竈市公式インスタグラム「@miyagi_shiogama_official」をフォロー
- (3) 指定ハッシュタグ「#塩竈めぐり」「#みなと祭」をキャプションに記載してインスタグラムに投稿
- (4) 応募完了

5. 応募要項

別紙のとおり

6. スケジュール

7 月上旬	
	周知
7 月 20 日	
	投稿募集
7 月 31 日	
8 月上旬	投稿集計
8 月下旬	抽選、商品発送

7. 想定される業務

- ・ホームページ、SNS での周知
- ・募集受付作業
- ・抽選作業
- ・商品発送作業
- ・投稿作品のシティプロモーション活動への活用

8. 抽選方法

- ・当選者は 5 名を想定
- ・応募規約に反しない投稿を集計
- ・リール投稿は当選率 2 倍とする
- ・集計後、くじによる無作為抽出にて当選者を決定する

9. 当選発表

- ・当選者に塩竈市公式アカウント「@miyagi_shiogama_official」からダイレクトメッセージを送付し、連絡する。
- ・塩竈市公式アカウント上での当選発表等を行わない。

10. 賞品

- ・塩竈市シティプロモーションオリジナルグッズ
 - ・塩竈の味覚盛り合わせ(1 セット 1,500 円程度、常温のもの)
- ※商品は郵送

11. 目標

応募投稿: 50 投稿

【参考】

『しおがまさま神々の花灯り×「#塩竈めぐり」インスタキャンペーン』

実施期間: 令和 7 年 4 月 19 日(土)~4 月 30 日(水)

応募数: 11 投稿