

しおがま未来創生プロジェクトの 進捗状況

○. しおがま未来創生プロジェクトの進捗状況

塩竈への愛着・誇りの醸成

重要目標達成指標（KGI）

基準値	前期計画 目標値	令和4年度 実績値	目標値
65%	70%	81%	80%

塩竈市に愛着を感じているかについて、「感じている」「どちらかといえば感じている」と回答した人の割合と、塩竈市民であること、塩竈市に住んでいることに、誇りを持っているかについて、「持っている」「どちらかといえば持っている」と回答した人の割合のいずれか大きい方

すみよさ実感プロジェクト

基準値	前期計画 目標値	令和4年度 実績値	目標値
52%	57%	72%	70%

塩竈市は住みやすいまちだと思うかについて、「住みやすい」「どちらかといえば住みやすい」と回答した人の割合

よろこび実感プロジェクト

基準値	前期計画 目標値	令和4年度 実績値	目標値
38%	43%	50%	50%

塩竈市での子育てに満足しているかについて、「満足している」「どちらかといえば満足している」と回答した人の割合

やりがい実感プロジェクト

基準値	前期計画 目標値	令和4年度 実績値	目標値
67%	72%	68%	80%

仕事の業種・職種、雇用形態、やりがい、賃金面について、「満足している」「どちらかといえば満足している」と回答した人の割合

にぎわい実感プロジェクト

基準値	前期計画 目標値	令和4年度 実績値	目標値
9%	14%	-	20%

今後、塩竈市に住んでみたいと思うかについて、「ぜひ住んでみたい」「できれば住んでみたい」と回答した人の割合

○. しおがま未来創生プロジェクトの進捗状況

市外居住者アンケートの実施

- 調査地域
宮城県内
- 調査対象者
県内在住の市外居住者
- 調査方法
WEBアンケート調査
- 調査実施期間
令和6年1月26日（金）～5月6日（月）
- 回答件数
205件
※うち塩竈市民除く181件を対象

○. しおがま未来創生プロジェクトの進捗状況

にぎわい実感プロジェクト

基準値	前期計画 目標値	令和5年度 実績値	目標値
9%	14%	22%	20%

※今後、塩竈市に住んでみたいと思うかについて、「ぜひ住んでみたい」「できれば住んでみたい」と回答した人の割合

○塩竈市の「強み・魅力」と思うもの

- 1位：鹽竈神社や門前町等歴史文化を感じる観光資源（72.4%）
- 2位：新鮮な魚介類や寿司、日本酒、スイーツなどに代表される豊かな食文化（53.6%）
- 3位：東北を代表する盛んな水産業・水産加工業（40.3%）

【主な関連事業】

門前町活性化事業、空き家利活用促進事業 等

※個別報告対象