

塩竈

Shiogama



2013.3

今月号の目次

特集：東日本大震災を振り返って	2～3P
復興へかける／塩竈市追悼式	4P
各種健診のお知らせ／健康しおがま21プラン	5P
公民館教室 講座案内	6P
パチリ！タウンアイズ	7P

◆ほか、「みんなの広場」「生涯学習のとびら」「お知らせ」など全16ページです
 「広報しおがま」は、22,450部製作し、1部当たりの経費(印刷・発送)は60円です。

2013 塩釜フード 復興見本市開催！

塩釜食材の
新たな可能性を
発信



広く全国に“産地塩竈”のPRとして、今年も開催されました。今回は生産者が考える飲食提供の“スタイル&メニュー”を提案し商品特徴を紹介する『もしも屋』を設置。生産者ならではのアイデアにバイヤーの方々は興味深そうに話を聞いていました

(2月20日 ホテルグランドパレス塩釜)