

項番	質問	回答
1	実施要領11. プレゼンテーション及びヒアリングの実施について (3) 留意事項①についてパワーポイント等の画像の投影とありますが、動画は可能でしょうか。	動画の投影は可能です。
2	現在貴市の返礼品登録事業者数をご教示ください。	78社 (令和5年11月15日時点)
3	現在貴市がベンチマークしている自治体があるかご教示ください。	特にございません。
4	プロポーザル参加資格について、共同企業体での参加は可能か？ また、可能な場合、主たる企業のみ塩竈市指名参加登録業者であればよいか、もしくは共同企業体となるすべての企業について、塩竈市指名参加登録業者であることが条件となるか。	可能です。その場合、共同企業体となるすべての企業が塩竈市指名参加登録業者であることが条件となります。
5	企画提案書の記載に関して、審査に支障をきたすような膨大な資料は慎みとございますが、目安として何枚以下の提案書が望ましいでしょうか？	枚数の指定はございませんが、常識の範囲内で作成いただきたいと考えております。
6	仕様書5. 委託料の支払いにて①寄附金額に委託料率を乗じた金額とは別に②③④の記載がありますが、③の費用に含まれるのは受領証明書の送付に係る郵送費用のみでしょうか？それとも印字含めた一連の受領書発送業務の費用まで含めてよろしいのでしょうか？	印字を含めた一連の受領書発送業務の費用までが含まれます。
7	実施要領1. 事業目的及び概要 (5) 記載の含まない費用の③その他費用は具体的に何を指しているのでしょうか？	仕様書5. 委託料の支払い(1)③④に該当する費用となります。
8	市として広告予算はございますか？	令和5年度は楽天RPPと新聞広告の広告予算がございます。なお、令和6年度につきましては現在予算要求しております。
9	寄附申し込みがすでに完了している定期便や先行予約等について、4月1日以降の支払いはどういった処理になるのか。	4月1日以降に発注・発送する分につきましては、次期受託者へ寄附者情報を引継ぎ、次期受託者において発注・発送・支払い処理を実施いただきます。

10	現行の画像などを、4月1日以降もそのまま使用できるのか。	現行の画像等を使用する場合、本市へ事前に協議をお願いします。なお、寄附拡大の観点から、そのまま使用するのではなく、加工等のブラッシュアップを実施いただきたいと思いますと考えております。
11	ワンストップ特例申請書の返信用封筒の切手代についてはどのように対処するのか。	切手代につきましては、仕様書5. 委託料の支払い(1)④に該当するため、請求期日までにご請求いただきたいと思いますと考えております。
12	業務委託仕様書4ページ(8)③本市ふるさと納税に関する返礼品一覧、チラシ等を作成することとございますが、年間何部を想定しておりますでしょうか。	返礼品一覧は年間100部、チラシは年間1,000部を想定しております。
13	返礼品の配送に関してですが、配送地域別割合、配送サイズ割合、配送温度帯の割合をご教示頂くことは可能でしょうか。	次のとおりとなります。 【配送地域別割合】 北海道：0.2割、東北：0.5割、関東：4.2割、信越：0.2割、北陸：0.1割、中部：1.1割、関西：1.7割、中国：0.4割、四国：0.2割、九州：0.9割、沖縄：0.09割 【配送サイズ割合】 60：4.5割、80：3.3割、100：1.3割、120：0.4割、140：0.2割 【配送温度帯】 冷凍冷蔵：8.3割、常温：1.7割
14	ワンストップ特例申請書に関連した業務において、ふるさと納税doを利用している場合、トラストバンク社のオプションサービスを利用し、シフトセブン社への書類印刷・発送委託が可能となっております。そちらのサービスを利用することで、本プロポーザルの書類関連対応の要項を満たすさせていただけるかご教示ください。	満たすもの考えます。
15	中間事業者の切り替えに伴い、既存の返礼品ページは残るという認識でよろしいでしょうか。	既存の返礼品ページは残ります。ただし、寄附拡大の観点から、そのまま使用するのではなく、文言等をブラッシュアップいただきたいと思いますと考えております。
16	これまでに行った「自治体の魅力を発信するプロモーション方策」の例としてどういったものが挙げられるかご教示ください。	次のとおりとなります。 ・新聞広告の実施（首都圏） ・ふるさと納税を絡めた催事の実施（本市が主催） ・返礼品配送時に本市PRパンフレットを同封（一部返礼品協力事業者のみ）