

しおがま未来創生プロジェクトの 進捗状況

○. しおがま未来創生プロジェクトの進捗状況

市民アンケートの実施

- 調査地域
塩竈市内
- 調査対象者
18歳以上（令和4年12月1日時点）の市民：2,000人
- 調査方法
設問法による無記名のアンケート調査
（調査票またはWEB回答）
- 調査実施期間
令和5年1月28日（土）～2月16日（木）
- 調査票の回収状況
1,061件／2,000件（回収率53.1%）

塩竈への愛着・誇りの醸成

重要目標達成指標 (KGI)		
基準値	前期 計画 目標値	目標値
65%	70%	80%

すみよさ 実感プロジェクト			よろこび 実感プロジェクト		
基準値	前期 計画 目標値	目標値	基準値	前期 計画 目標値	目標値
52%	57%	70%	38%	43%	50%
やりがい 実感プロジェクト			にぎわい 実感プロジェクト		
基準値	前期 計画 目標値	目標値	基準値	前期 計画 目標値	目標値
67%	72%	80%	9%	14%	20%

○. しおがま未来創生プロジェクトの進捗状況

塩竈への愛着・誇りの醸成

重要目標達成指標 (KGI)			
基準値	前期計画 目標値	令和4年度 実績値	目標値
65%	70%	81%	80%

※塩竈市に愛着を感じているかについて、「感じている」「どちらかといえば感じている」と回答した人の割合と、塩竈市民であること、塩竈市に住んでいること、誇りを持っているかについて、「持っている」「どちらかといえば持っている」と回答した人の割合のいずれか大きい方

○誇りに思う塩竈市の特徴

- 1位：歴史や文化を感じる鹽竈神社（94.2%）
- 2位：マグロや海苔、牡蠣、ワカメなどの豊富な海産物（84.4%）
- 3位：みなと祭や鹽竈神社のまつり、季節ごとに市内各所で開催される様々なイベント（79.4%）

○. しおがま未来創生プロジェクトの進捗状況

すみよさ実感プロジェクト

基準値	前期計画 目標値	令和4年度 実績値	目標値
52%	57%	72%	70%

※塩竈市は住みやすいまちだと思うかについて、「住みやすい」「どちらかといえば済みやすい」と回答した人の割合

○住みやすいまちだと思う人ほど、**塩竈市に愛着や誇りを持つ割合が高い**

【主な関連事業】

バス運行費補助金助成事業、公園施設長寿命化計画策定事業 等

○. しおがま未来創生プロジェクトの進捗状況

よろこび実感プロジェクト

基準値	前期計画 目標値	令和4年度 実績値	目標値
38%	43%	50%	50%

※塩竈市での子育てに満足しているかについて、「満足している」「どちらかといえば満足している」と回答した人の割合

- 子育てに満足している人は50.0%である一方、**不満を感じている人は41.5%**
- 塩竈市で子育てをするうえで、改善や充実が必要と考えるものは、「**子育てに係る家計面での負担（61.2%）**」が最も高く、次いで「**公園や児童館等の子どもを遊ばせられる環境（52.7%）**」

【主な関連事業】

学習支援推進事業※、**緑と憩い再生事業※**、しおがまっ子夢応援プロジェクト 等

※個別報告対象事業

○. しおがま未来創生プロジェクトの進捗状況

やりがい実感プロジェクト

基準値	前期計画 目標値	令和4年度 実績値	目標値
67%	72%	68%	80%

※仕事の業種・職種、雇用形態、やりがい、賃金面について、「満足している」「どちらかといえば満足している」と回答した人の割合

- 仕事についての満足度のうち、「業種・職種」「雇用形態」「やりがい」に満足を感じている人の割合が70.0%を越えている一方、「賃金面」に不満を感じている人の割合が53.0%と最も高い

【主な関連事業】

「みやぎの台所・しおがま」推進事業※、浦戸再生プロジェクト推進事業※ 等

※個別報告対象事業

○. しおがま未来創生プロジェクトの進捗状況

にぎわい実感プロジェクト

基準値	前期計画 目標値	令和4年度 実績値	目標値
9%	14%	- ※	20%

※令和4年度は市外在住者アンケート未実施（隔年）

- 観光客入込数について、**令和4年度は183.8万人**と前年度比+45.7万人
- 交流事業による島外からの集客数について、**令和4年度は129人**と前年度比+56人



コロナ禍から回復の兆しが見え、地域経済の発展や盛んな交流が期待される

【主な関連事業】

子育て・三世代同居近居住宅取得支援事業※、塩竈の魅力発信事業 等

※個別報告対象