

『塩竈に寄ってけさいん事業第3弾』観光プロモーション事業について

1. 事業目的

新型コロナウイルス感染症拡大の影響を受けている観光事業者と地域経済回復支援のため、塩竈・松島・秋保に宿泊滞在した観光客に、本市の地酒や特典付きパンフレットをプレゼントし、塩竈への誘客促進と市内における観光消費拡大を図る。

2. 事業内容：

宿泊者に塩竈市のPRと塩竈市における観光消費拡大のため、「塩竈の地酒（1合）」と「1,000円クーポン券付きパンフレット」を配布します。（12,000セット）

○配布物

①地酒1合（佐浦酒造、阿部勘酒造、一ノ蔵酒造のいずれか1本） 12,000本

②1,000円クーポン券付きパンフレット（A5サイズ・ブックタイプ）12,000部

※市内参加店（66店舗）で利用できるクーポン券

※配布数は宿泊施設の収容人数に基づき配分します。

【その他】

ダブルチャンスでアンケートにご協力いただいた方へ抽選で塩竈の豪華賞品をプレゼント
（塩釜水産物仲卸市場商品券、寿司券、地酒セット、藻塩スイーツセット等）



3. 配布期間

令和4年10月8日（土）～令和5年1月31日（火）（各施で配布次第終了）

※特典チケット利用は2月28日（火）まで。

なお、下記の日程で市長が宿泊者に配布するオープニングセレモニーを予定しております。

①令和4年10月8日（土）10：45 伝承千年の宿 佐勘

②令和4年10月9日（日）14：30 松島温泉元湯 ホテル 海風土

③令和4年10月10日（月）14：00 ホテルニュー水戸屋

4. 配布対象

宿泊者 ※配布は1会計あたり1セット。原則としてチェックイン時に配布。

5. 配布場所

塩竈（7箇所）・松島（13箇所）・秋保（2箇所）の宿泊施設（計22箇所）