

令和4年2月1日
産業環境部水産振興課

塩竈市水産物販路回復事業 通信販売事業を始めます！！

1. 目的

コロナ禍における水産加工品の売り上げ低迷を打破するために、大手通信販売サイトにある『海の幸なのにYAMATO(株)』の出店ページにおいて、『塩竈フェア』と題し、「塩竈水産加工品詰め合わせセット」を販売いたします。水産加工業の活性化・販路拡大の後押しをするもの。

2. 参加事業者、詰め合わせセット品目

事業者名	品名	事業者名	品名
岸柳水産(株)	赤魚粕漬	プリンス食品(株)	カニ風味めんち
(株)海心	レン・チンまとう鯛	(株)松島蒲鉾本舗	まぐろカツ
カネシゲ高嶋商店(株)	イカー一夜スティック	赤間水産(株)	おさしみギバサ
勝山水産(株)	鯛ちくわ	(株)YAMATO	ホッケ開き干し

*価格設定5,000円(税込み)の上記商品を500セット販売
(割引クーポン券付き)

3. 販売期間・方法(ネット掲載期間)

令和4年2月10日(木)～3月13日(日)

楽天市場メールマガジンに、「塩竈フェア」掲載

(楽天市場バーゲンニュース・楽天市場ニュース・楽天グルメニュース)

また、YAMATO(株)のサイトに、『塩竈フェア』として、掲載・販売。

4. その他

本市独自の塩竈市水産物販路回復事業補助金を活用。