



「塩竈シティプロモーションロゴマーク」 が決定しました！

全国から応募のあった、276 作品から選ばれました

塩竈市市制 80 周年を記念し、これからの未来に向けて、塩竈の魅力を守り育てていくための象徴となるロゴマークを制作するため、そのデザインを募集したところ、全国から 276 作品もの応募がありました。

選考は、次代を担う若者として、塩釜高校の生徒の皆さんや宮城大学の学生の皆さんの皆さんなどの投票結果を参考に、有識者で組織する選考委員会で選考され、村越由美子（東京都）さんの作品に正式に決定しました。

今後はこのロゴマークをシンボルに、塩竈特有の豊かな地域資源や海に育まれた美食、その恵みを体感できるライフスタイルなど、塩竈の魅力を広く発信し、多くの人に選ばれる塩竈ブランドの構築を目指します。



選考委員会からの講評

市民投票による一次審査と最終選考会では 8 名の審査委員で作品を選ばせて頂きました。

応募のありました 276 作品ですがどれも素晴らしく、またプロの方、アマの方が一生懸命、塩竈の為に知恵と技術で作って頂いたと喜ばしく思いました。

選考に関し、「豊かな地域資源」「海に育まれた美食」「魅力的なライフスタイル」をコンセプトに、分かり易く「未来を感じる」作品を選ばせていただきました。

つきましてはこちらの東京都在住の「村越様」の作品、票が割れることなく一次・最終共に最優秀作品として選ばれました。

今後このロゴマークが塩竈の媒体や塩竈産の商品などに広く使用され、市民に愛され、さらには塩竈発展の為の一躍を担い、広く塩竈市をPRしてくれることをお祈り申し上げます。

各受賞作品



しおがまごと
塩竈市

優秀作品賞

制作者 浦川 亮 様



塩竈

優秀作品賞

制作者 又野 進一 様



佳作

制作者 浜口 ハル才 様



佳作

制作者 森川 陽子 様

塩竈シティプロモーションロゴデザイン【ご投票】



市民特別賞

制作者 浅野 沙希 様



市民特別賞

制作者 宮城 愛彦 様

- ・最優秀作品賞 村越由美子 様（東京都）
- ・優秀作品賞 浦川 亮 様（千葉県）
- ・優秀作品賞 又野 進一 様（神奈川県）

- ・佳作 浜口 ハル才 様（高知県）
- ・佳作 森川 陽子 様（愛知県）
- ・市民特別賞 浅野 沙希 様（塩竈市）
- ・市民特別賞 宮城 愛彦 様（東京都）