

第 6 次長期総合計画

前期基本計画における各種指標の設定について

1. 設定の目的

本計画の着実な推進に向けて、PDCA サイクルの過程における客観的な「評価 (Check)」と、効果的な「改善 (Action)」に結び付けるため、各種指標を設定するものです。

基本構想で掲げる将来人口については、前期計画の目標年である令和 8 年度には 51,500 人と設定しているほか、目指す都市像の実現の原動力と位置付ける「しおがま未来創生プロジェクト」においては、重要目標達成指標と数値目標を設定しています。また、各分野に掲げる主要な施策について成果指標を設定し進行管理を行うものです。

2. 各種指標について

(1)	将来人口	人口減少を克服と持続可能なまちを目指し、基本構想において以下のとおり設定している。 ・令和 8 年度 (前期計画期限) : 51,500 人 (年少 5,600 人 生産 27,900 人 老年 18,000 人) ・令和 13 年度 (後期計画期限) : 50,000 人 (年少 5,900 人 生産 26,400 人 老年 17,700 人)
(2)	重要目標達成指標	しおがま未来創生プロジェクト全体の達成度を測る指標として設定し、「塩竈への愛着・誇りを感じている市民の割合を 70% に高める」ことを掲げている。
(3)	数値目標	しおがま未来創生プロジェクトに掲げる 4 つの実感プロジェクトの達成度を測る指標として設定するとともに、重要目標達成指標の底上げを図るもの。 ① すみよさ実感プロジェクト：住みやすいと思う市民の割合 57% ② よろこび実感プロジェクト：塩竈市での子育てに満足している割合 43% ③ やりがい実感プロジェクト：仕事の満足度 72% ④ にぎわい実感プロジェクト：塩竈市に住んでみたいと思う割合 14%
(4)	成果指標 (重要業績評価指標)	① 前期計画の進捗度合いを測る指標として、各分野の主要な施策ごとに 64 の指標を設定する。 ② しおがま未来創生プロジェクトとする施策については該当する実感プロジェクトのマークを付して示しています。(47 指標) ③ SDGs の推進に資する指標については、「SDGs ローカル指標」と位置づけ、該当する目標のマークを付して示しています。(26 指標) ④ 可能な限り施策の成果が上がったかを判断できるアウトカム指標の設定に努めていますが、成果指標となるデータが的確に取れないなど設定が困難な場合は、活動実績を示すアウトプット指標を設定しています。 ⑤ 新型コロナウイルスの影響前を基準値として設定することを基本としています。 ⑥ 一部指標においては、調査年度が決まったアンケート結果を用いているなどのため、基準年度を直近の調査年度としています。 詳細は別紙「第 6 次長期総合計画成果指標一覧」のとおり

3. SDGs ローカル指標の設定について

自治体が SDGs の取組の進捗状況を客観的にできるよう、自治体 SDGs 推進評価・調査検討会により、「地方創生 SDGs ローカル指標リスト（2019 年 8 月）」が示され、自治体にとって活用しやすいローカル指標（共通指標）が提示されています。

また、同検討会では、共通指標に含まれない自治体独自の指標（独自指標）を設定することも求めていることから、本市においては、「8つのまちづくりの目標」に掲げた施策の成果指標のうち、ローカル指標リストと合致するもの、SDGs 推進との親和性の高いものを「SDGs ローカル指標」として位置づけるものです。

8つのまちづくりの目標の実現と SDGs の推進に向けて

SDGs ローカル指標の設定

ローカル指標リストにある指標で、6次長総の成果指標と合致するもの。

共通指標

ローカル指標リストの指標と親和性が高いもの

独自指標

【ローカル指標リストの例】

① 共通指標の設定例	ゴール	ターゲット		グローバル指標 (インディケーター)		ローカル指標 (共通指標)
	12 生産・消費	12.5	2030年までに、廃棄物の発生防止、削減、再生利用及び再利用により、廃棄物の発生を大幅に削減する。	12.5.1	各国の再生利用率、リサイクルされた物質のトン数	一般廃棄物のリサイクル率(%)

成果指標として設定していた「一般廃棄物のリサイクル率」がローカル指標と合致するため、「共通指標」として位置づける

SDGs で掲げられている項目

検討会提示のローカル指標

② 独自指標の設定例	ゴール	ターゲット		グローバル指標 (インディケーター)		ローカル指標 (共通指標)
	8 経済成長・雇用	8.9	2030年までに、雇用創出、地方の文化振興・産品販促につながる持続可能な観光業を促進するための政策を立案し実施する。	8.9.1	全 GDP 及び GDP 成長率に占める割合としての観光業の直接 GDP	県内総生産当たりの観光消費額 (観光消費額 / 県内総生産)

成果指標として設定していた「観光消費額」がローカル指標と合致しないが、親和性が高いため、「独自指標」として位置づける

目指す都市像

海と社に育まれる **楽しい** 塩竈

将来人口

- 令和 8 年度（前期計画期限）：51,500 人
- 令和 13 年度（後期計画期限）：50,000 人

塩竈への愛着・誇りの醸成（未来創生の礎）

重要目標達成指標（KGI）

基準値	前期計画目標値	目標値
65% (令和元年度)	70% (令和8年度)	80% (令和13年度)

（まちづくりに関する市民アンケート）

すみよさ実感
プロジェクト
住みやすさを

52%⇒57%⇒70%

基準値 前期目標値 目標値

よろこび実感
プロジェクト
子育ての満足度を

38%⇒43%⇒50%

基準値 前期目標値 目標値

やりがい実感
プロジェクト
仕事の満足度を

67%⇒72%⇒80%

基準値 前期目標値 目標値

にぎわい実感
プロジェクト
住みたいを

9%⇒14%⇒20%

基準値 前期目標値 目標値

前期計画で掲げる主要な施策の成果指標
64 指標

①しおがま未来創生プロジェクト
重要業績評価指標
47 指標

すみよさ よろこび やりがい にぎわい

②SDGs ローカル指標
26 指標



※①②に重複する指標が17指標あります。