



来て観て塩竈キャンペーン

令和2年9月4日
産業環境部観光交流課

『塩竈に寄ってけさいん』観光プロモーション事業について

- 1. 事業目的：**新型コロナウイルス感染症拡大の影響を受けている観光事業者と地域経済回復支援のため、塩竈市及び松島町に宿泊滞在した観光客に、本市の地酒やパンフレット等をお土産品としてプレゼントし、塩竈市内への誘客と再訪の促進につなげるもの。
- 2. 事業内容：**宿泊者に1万セット限定で塩竈市のPRのため、「塩竈の地酒（1合）」と「各種パンフレット等」を配布します。また、市内観光につながるよう、下記の「特典チケット」をパンフレットと一緒に（ランダム）に配布します。

○配布物

①地酒1合（佐浦酒造、阿部勘酒造、一ノ蔵酒造のいずれか1本）	10,000本	
②観光PRパンフレット（塩竈市、宮城県、各宿泊施設等）	10,000セット	
③特典チケット		
・寿司券（1,000円）	… 1,000枚	
・お買物・飲食券（500円）	… 2,000枚	
・「鹽竈神社 御神塩」の引換券	… 3,000枚	
・「ちょこっとノベルティ」	… 4,000個	



※配布数は宿泊施設の収容人数に基づき配分します。

- 3. 配布期間：**令和2年9月19日（土）～10月31日（土）（各施設ごと配布次第終了）
※9月18日（金）の宿泊者より対象。特典チケット利用は12月1日まで。
- 4. 配布対象：**宿泊者（県内、県外問わず）※配布は1会計あたり1セット。
- 5. 配布場所：**塩竈市及び松島町の宿泊施設
- 6. 配布フロー：**

