

広報紙に掲載できなかったイベントや話題について、市公式フェイスブックで紹介しています。



## パチリ! タウンアイズ



※紙面に登場した方に写真を差し上げます。  
市政情報係 (☎355-5728) までご連絡ください。



### 「美味さ上陸、新名物出航」

昨年7月から市内飲食店で提供中の「みなと塩電海保カレー」が「美味さ上陸、新名物出航」のキャッチコピーでレトルトになって登場しました。「しおがま まちの駅」から販売が始まり、現在は市内での提供店舗も増えています。3つの味をまとめたおしゃれなBOXも販売しています。

(3月16日 しおがま まちの駅)

### 先生!みんな!久しぶり!

3月2日から休校となっていた市内小中学校の一日開放が行われました。通信票の受け取りだけではなく、子どもたちは久しぶりに会う友達や先生と、笑顔で話していました。

(3月23日 第一小学校)



### 魚市場で新たなスタート

株式会社塩釜魚市場と塩釜地区機船漁業協同組合の卸売部門が、新しい魚市場運営を見据えて、新会社を設立し統合しました。営業開始日となった4月1日のセリの後に開始式が行われました。

(4月1日 塩竈市魚市場)

## みんなで乗り越える

国内の新型コロナウイルス感染症の感染拡大により、市内は今までに無い春を迎えています。たくさんの方に市の感染予防対策に協力いただいています。



塩釜婦人団体連絡協議会の方々、市内の新入生のために、布マスクの制作を引き受けてくださいました。完成した約200枚が市長へ手渡されました。

(4月7日 市役所)



市内小中学校の入学式は、マスクの着用、児童生徒の座る間隔を空けて式典を大幅に短縮するなどの感染予防策を講じて行われました。

(4月8日 第三小学校)