



ひとりひとりの買い物が
街のチカラになるのです

「Let's Buy! キャンペーン」ロゴマーク

使用マニュアル

塩竈市

はじめに

本マニュアルは「Let's Buy! キャンペーン」ロゴマークを使用する際のデザインの規定や注意点、使用例を定めたものです。

ロゴマークデザインについて

地域に存在する様々な魅力のある産物やお店、コンテンツをカラフルな色彩で表し、たくさんの楽しみを買う買い物かごで表現しています。

全体的な形は、小さな買い物が増えることにより、街に活力を与えていくイメージを桜の花の形で表現しています。



ひとりひとりの買い物が
街の手カラになるのです

ロゴマークの種類

ロゴマーク使用規定に基づき、使用可能なロゴマークは下記の通りです。



ひとりひとりの買い物が
街のチカラになるのです

① しおがま 基本タイプ



ひとりひとりの買い物が
街のチカラになるのです

② 地域名入力可能タイプ
ブランク部分に地域名が入力可能です

ロゴマーク素材の入手方法

塩竈市公式ホームページ (<https://www.city.shiogama.miyagi.jp/>) の
「Let's Buy! しおがまキャンペーン」ページからロゴマーク素材が
ダウンロードできます。

使用できるもの

ロゴマークは地域の産物やサービスなどの消費拡大につなげる本キ
ャンペーンの目的で、下記の用途で使用することができます。

ア：店頭や店内、看板、車両等への掲示

イ：広報誌や機関誌、広告チラシ・ポスター等への掲載

ウ：WEB サイトや SNS での掲載

エ：普及活動での使用

使用できないもの

ロゴマークは下記の場合は使用できません。

- ・公序良俗に反するものに使用すること
- ・法令及び規則などに違反するものに使用すること
- ・ロゴマークは、特定の製品の性能を示すものではなく、また、特定の企業名を入れたり、商品名やブランド名として使用することはできない
- ・本規約に反して使用すること

ロゴマークへの地域名の追加

ロゴマーク素材「地域名入力可能タイプ」

を使用し、ブランク部分へ地域名を入力
してください。

地域名入力部分

近似のゴシック体を使用してください。

※企業名、商品名やブランド名を入れることはできません。



ひとりひとりの買い物が
街の手カラになるのです

ロゴマークデザイン変形等の禁止事項

ロゴマークを使用する際は、別紙のとおり、色の変更や変形をしないでください。※上記の地域名の入力の場合を除く

× NGな使用例

× 色を変える



ひとりひとりの買い物が
街のチカラになるのです

× 縦横比を変える



ひとりひとりの買い物が
街のチカラになるのです



ひとりひとりの買い物が
街のチカラになるのです

× マークに文章などが
入り込んでいる

